



LES FENÊTRES CHARME MINI ET PIXEL OKNOPLAST ENVAHISSENT LE PETIT ÉCRAN

En ce début d'année 2022, le groupe OKNOPLAST France, fabricant de fenêtres et portes PVC, dévoile sa nouvelle campagne publicitaire d'envergure qui sera visible à la télévision et via un solide dispositif digital.

Des spots de 8 et 12 secondes avec les désormais célèbres fenêtres CHARME MINI et PIXEL OKNOPLAST seront diffusés durant 4 semaines, du 7 mars au 3 avril 2022, sur les chaînes France TV et BFM TV à l'occasion de parrainage météo et de parrainage d'émissions telles que : *On est en Direct, C ce soir, C dans l'air, C à dire ?, Dans votre région, ou encore C politique*. Sans oublier un solide dispositif sur le replay de ces chaînes, ce qui représentera un total de plus de **54 millions de contacts**. Le volet digital fera également parti du dispositif avec des campagnes de search et remarketing.

Cette campagne sera suivie de 2 autres vagues cet été et cet automne. De quoi établir des bases solides en continue sur toute l'année 2022.

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

UNE NOUVELLE IDENTITÉ RECONNUE

Il y a quelques mois, OKNOPLAST présentait au grand public sa nouvelle identité graphique. **En réponse à un marché en pleine mutation, OKNOPLAST réoriente sa philosophie et met le produit au cœur de ses communications** pour le plus grand plaisir des clients qui identifient bien plus aisément le savoir-faire et l'expertise qui se cachent derrière le nom OKNOPLAST. L'objectif du groupe étant de positionner la marque comme l'une des incontournables du secteur de la menuiserie aux yeux du grand public.

C'est donc tout naturellement que, pour cette campagne, OKNOPLAST souhaite capitaliser sur cette nouvelle identité afin d'activer un levier essentiel lors d'un travail sur la notoriété : la répétition.

Des valeurs produit reconduites avec :

- **CHARME MINI**, conçue pour la **LUMIÈRE**

- **PIXEL**, conçue pour le **DESIGN**

« *Montrer les avantages des fenêtres de manière plus pragmatique, en utilisant le langage des bénéficiaires et en expliquant comment ils se traduisent par une amélioration du bien-être, du travail quotidien, du temps libre en famille ou de la recherche d'inspiration était essentiel pour définir le positionnement d'OKNOPLAST* » explique Pauline Papillon, Chargée de Communication OKNOPLAST France.

Nous créons nos univers pour que le client final puisse y trouver le sien :

CHOISISSEZ DANS L'UNIVERS DES PRODUITS OKNOPLAST



Découvrez tous les spots de la campagne OKNOPLAST directement sur la chaîne YouTube OKNOPLAST :

Spot version longue : <https://youtu.be/O3sWHyrKA3w>

Pixel : <https://youtu.be/4zxbtQLHDZs>

Charme Mini : <https://youtu.be/1hz7qcaold8>

Pour en savoir plus : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr