

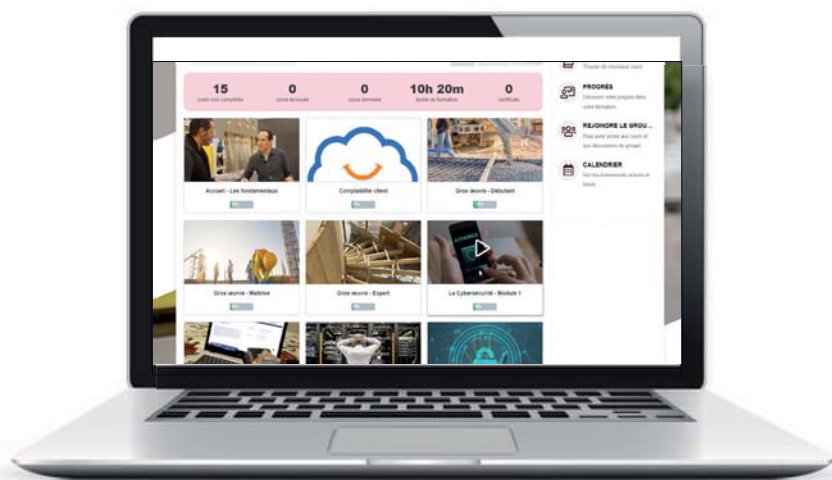
Communiqué de presse
Novembre 2023



Gedilearning : une plateforme de formation unique et interactive

La nouvelle plateforme Gedilearning répond parfaitement à la demande des adhérents Gedimat, Gedibois et Gedimat ConceptStore de bénéficier d'un outil complet pour former le plus grand nombre de collaborateurs sur une palette de métiers diversifiés. Opérationnel depuis quelques mois, ce service numérique unique, simple à utiliser et plus facile d'accès qu'une formation en présentiel classique, permet une montée en compétences et en expertises des salariés.

Pour se familiariser avec la plateforme et créer des parcours d'apprentissage sur mesure, les adhérents du premier Groupement de négociants indépendants ont profité de webinaires de présentation et de tutos. Ils ont ainsi acquis une entière autonomie pour mettre en œuvre et assurer les sessions de formation de leurs collaborateurs.



Une large palette de formations

La plateforme Gedilearning met à la disposition de l'apprenant une centaine de modules de formation produits, avec des parcours gros œuvre, menuiserie, PPI, carrelage, aménagement extérieur, ainsi que des modules sur la cybersécurité ou la loi anti-corruption. L'offre sera prochainement enrichie de parcours de formation sur les fondamentaux métiers (vendeurs, chauffeurs, magasiniers...). Chaque année, la plateforme s'étoffera également de nouveaux modules transverses (comptabilité, management...). Elle devrait atteindre un total de 200 modules fin 2023, soit environ 50 heures de formation.

Un outil ludique et interactif

La plateforme Gedilearning est un outil simple d'utilisation qui permet au salarié de se former quand il le souhaite sur des formats courts et des thèmes variés. En fonction du choix de l'adhérent, l'apprenant a accès à l'intégralité des modules de formation ou à certains d'entre eux sélectionnés pour lui. Les parcours produits sont organisés en 3 niveaux : débutant, maîtrise et expert.

Le salarié a une vue d'ensemble sur les modules accessibles et peut mesurer sa progression dans la formation choisie. Une voix off l'accompagne à chaque étape de son apprentissage. À la fin du parcours, ses connaissances sont évaluées par un quiz. La formation est considérée comme validée si le salarié atteint 80 % de bonnes réponses.

Afin de maintenir l'attention de l'apprenant, chaque module dure de 5 à 10 minutes. L'aspect ludique et interactif de la plateforme suscite l'intérêt du salarié, qui devient pleinement acteur de sa formation tout en passant un bon moment.

Le manager suit sa progression, échange avec lui sur sa perception de l'outil Gedilearning et procède au debriefing à l'issue de la formation.

Ce système pédagogique par modules renforce l'expertise de l'apprenant, qui acquiert plus d'assurance face au client. Sans oublier, bien sûr, les retombées positives pour l'entreprise.



À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008.

Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale. Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2023, 533 points de vente (480 points de vente Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 35 en Belgique, et 53 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2023 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop
sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -
primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr