

Communiqué de presse
13 mars 2024



Salon Gedicoop 2024

Un collectif mobilisé sur la rénovation et la modernisation de ses libres-services et salles d'exposition

Les 12, 13 et 14 mars 2024, Gedicoop, premier groupement de négociants indépendants, organisait son salon annuel, le premier sous bannière Gedicoop, réunissant **380 exposants et près de 2 800 personnes** au parc des expositions de Bordeaux.

Cette 14^e édition a été l'occasion de mettre en valeur **l'esprit coopératif** du groupement en mouvement et la **qualité de ses 3 enseignes** : Gedimat, Gedibois et Gedimat ConceptStore. Organisé en **villages thématiques**, l'évènement a permis de valoriser les travaux entrepris collectivement et de se fédérer autour des enjeux **d'avenir de la transition énergétique** et de la rénovation.

Les **3 principaux thèmes développés** sur le salon étaient le **libre-service, la réfection des salles d'exposition et les solutions de rénovation** préconisées par les équipes de Gedex Services et leurs partenaires. Chacun a pu trouver des solutions adaptées pour **faire évoluer concrètement son point de vente** et mieux maîtriser les mutations du marché.

Les **9 villages dédiés aux industriels** ont permis aux exposants de mettre l'accent sur l'innovation produit, les solutions de rénovation énergétique et les meilleures offres commerciales spéciales salon.



Un réseau fort, résilient et entreprenant

Le réseau fédère autour de ses trois enseignes **534 points de vente** (470 Gedimat dont 36 en Belgique, 8 Gedimat ConceptStore et 56 Gedibois). Avec un CA 2023 de **2,6 milliards d'euros** (en repli de 3,5 % sur un marché estimé à - 5 %), il conforte sa position de **premier groupement de négociants indépendants** et de deuxième acteur national sur le marché du négoce.

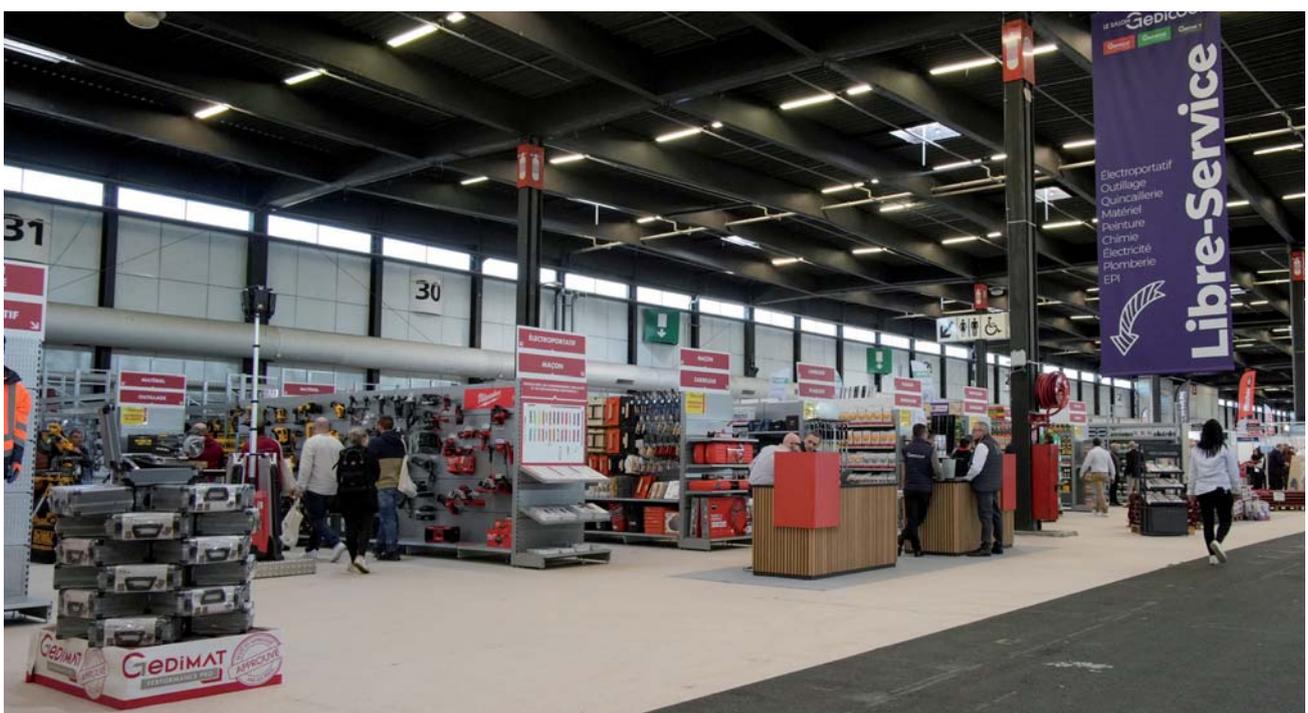
Avec **6 créations de points de vente et 6 nouvelles adhésions**, Gedicoop confirme son dynamisme et poursuit son développement. Huit opérations de transmission et **19 points de vente pérennisés** prouvent également son savoir-faire en matière de **reprise de sociétés et d'aide à la succession**. Gedicoop démontre ainsi disposer de l'organisation et des moyens nécessaires pour **pérenniser les négoce indépendants**, un enjeu devenu essentiel.

Un libre-service de 1 200 m² grandeur nature !

Marqueur fort de cette édition 2024 et priorité stratégique du réseau, un libre-service de 1 200 m² a été monté et implanté en un temps record de 5 jours.

Les nombreux visiteurs ont eu l'opportunité de découvrir :

- Une offre comprenant déjà **12 000 références disponibles** sur la plateforme et livrables chaque semaine, avec pour objectif d'atteindre 17 000 références dédiées à l'activité libre-service d'ici à la fin du premier semestre, et près de 34 000 à la contremarque d'ici à fin 2024.
- **Les planogrammes** associés permettant d'adapter l'offre la plus appropriée au contexte de chaque point de vente.



Ce libre-service « **grandeur nature** » a été l'occasion pour les équipes de se projeter pour faire évoluer leur point de vente. **Le Pro est au cœur** de la réflexion tant dans le choix des **gammes, des marques ou des conditionnements**, que dans **l'organisation par métiers** (maçon, plaquiste, carreleur, couvreur...). Soit 1 200 m² appropriés aux besoins des clients professionnels et des bricoleurs lourds.

La **3e édition du catalogue « LS et complémentaires »** et sa version digitale viennent compléter le dispositif et évoluent progressivement vers un support commercial à destination du client.

Avec ce projet d'envergure, soutenu par un plan d'animations commerciales annuel et des opérations d'achat régulières, Gedicoop affiche clairement son ambition d'augmenter le poids du **chiffre d'affaires du libre-service de 15 % à 20 %**.

Ce projet stratégique, co-construit par les équipes de **Gedex Services, des plateformes, des adhérents et de 100 industriels partenaires**, incarne parfaitement les principes collaboratifs du Groupement. Il structurera **le nouvel élan souhaité** qui permettra à chaque point de vente de disposer d'une solution logistique mutualisée pour **45 000 produits, reflet des catalogues thématiques et LS**.

La rénovation énergétique, enjeu majeur et savoir-faire de Gedicoop

Hier déjà mais plus encore demain, la rénovation sera l'activité majeure des points de vente. Fort de ses compétences, de ses actions de formation, de son maillage territorial et de ses solutions logistiques, Gedicoop a les clés et les partenaires pour accompagner sa double clientèle et faire évoluer en mode « coopératif » la stratégie de ses marques.

- Pas moins de **30 % des fournisseurs présents au salon**, notamment ceux des univers **couverture, photovoltaïque, menuiserie, PPI et Gros Œuvre**, ont ainsi eu à cœur de mettre en avant leurs meilleures solutions au sein de leurs villages respectifs.

- À l'intersection de ces villages, une **agora dédiée** à l'accompagnement de Gedex Services et de ses partenaires présentait les **solutions techniques et maquettes des industriels**.



Quel que soit l'habitat, ce forum a offert une large part aux solutions traditionnelles, mais aussi aux **matériaux bas carbone ou biosourcés**, avec un accent particulier mis sur **l'isolation thermique par l'extérieur (ITE), le photovoltaïque, les pompes à chaleur et les chauffe-eaux thermodynamiques**.

Plus exhaustive, cette offre confirme le virage pris par le réseau qui, avec ses partenaires, entendent répondre ensemble aux besoins croissants du marché de la rénovation.

Pour accompagner leurs adhérents dans cette démarche et les aider à s'adapter à un contexte réglementaire qui évolue, les équipes de Gedex Services ont également présenté les différents **dispositifs de formation et les aides financières** associées à la rénovation des bâtiments :

- Formations RAR,
- Qualification RGE,
- Logiciels de simulation de performance, de travaux et d'aides,
- Audits énergétiques et DPE,
- Dispositifs financiers d'aide aux travaux : CEE simple geste, MaPrimeRénov', MaPrimeAdapt' et MaPrimeRénov' Décarbonation,
- Le dispositif Mon Accompagnateur Rénov' (MAR).

Gedicoop rénove aussi ses « Salles Expo » : plus dynamiques, modernes et évolutives

L'expérience client, l'accueil et la mise en situation des produits en magasin sont incontournables.

Sur une superficie de 600 m², l'espace « Salles Expo » a mis en lumière les toutes dernières collections de mobilier de présentation spécifiquement conçues pour les enseignes de la coopérative. Plus moderne, plus épurée, plus modulable et donc plus évolutive, l'atmosphère industrielle règne.

En résonance avec la **nouvelle collection de catalogues 2024**, toujours plus experts pour Gedibois et tendance pour Gedimat, l'exposition des familles **carrelages, revêtements, salle de bains, menuiseries, aménagements intérieurs et extérieurs** a été repensée en profondeur pour laisser la part belle aux produits.

Déclinés chez Gedimat en trois collections - Intégrale, Dynamique et Compact - les mobiliers de présentation offrent une **nouvelle modularité** à même de s'adapter à toutes les configurations et évolutions de salles.

Un espace dédié aux **Gedimat ConceptStore Sols & Bains** a mis en avant les marqueurs du concept spécialiste, dernier-né de la famille Gedicoop, avec la possibilité de visionner les dernières réalisations !



Un village Services et des conférences pour accompagner le mouvement

Les équipes de la plateforme et de Gedex Services étaient mobilisées pour accueillir les adhérents au cœur du salon et échanger sur les dispositifs d'accompagnement disponibles.

Quatre salles de conférence étaient également aménagées pour accueillir des sessions d'information sur des sujets variés tels que la **digitalisation des points de vente**, les **programmes marketing** à destination des professionnels comme des particuliers pour stimuler les ventes, ainsi que des sessions sur **l'e-learning**, **l'EDI**, les solutions de crédit tant pour la pérennité que la transition énergétique, les **ressources humaines**.

Le salon a été par ailleurs l'occasion de **démonstrations de l'ERP GeSI** et de mettre en avant l'adhésion d'un tiers des adhérents à ce programme.



Le sport à l'honneur au salon

Le partenariat de **Gedimat** avec la Fédération Française de Rugby et le XV de France a été mis à l'honneur grâce à la présence remarquable de **Dimitri Yachvili, Yoann Huget, Camille Lopez et Maxime Machenaud**, fidèles du « geste Pro » Gedimat.

Côté **Gedibois**, le partenariat avec la Ligue Nationale de Basket a été valorisé et incarné par la présence sur le salon d'**Ali Traoré**, ambassadeur au ton décalé qui « envoie du bois » sur les réseaux sociaux de Gedibois.

Les 5 sportifs proches de Gedicoop ont pris part à la fête et se sont volontiers prêtés aux séances de selfies et d'autographes.



Une soirée festive

Il régnait un fort esprit de convivialité pendant la grande soirée d'ouverture du salon, témoignant d'un collectif soudé et tourné vers l'avenir.

Lors de leur prise de parole, Frédéric Ondet, Président du Directoire, et Michel Leroux, Président du Conseil de Surveillance, ont salué **l'intensification du travail coopératif** et souligné les bénéfices de l'implication des adhérents et des partenaires. Le développement du libre-service en est l'illustration.

« Conscient des difficultés, l'esprit 'Entrepreneurs Interdépendants' des Gedicoopiens se montre résilient mais conquérant, à même de répondre aux opportunités qui s'offrent à nous », a souligné Frédéric Ondet dans son intervention.

« Résilient mais conquérant », Frédéric Ondet et Michel Leroux ont également insisté sur le fait qu'**investir dans la rénovation du Parc Magasin, sur son attractivité**, sur l'enrichissement responsable de l'offre est sans doute le plus sûr moyen de pérenniser les entreprises.

Pour lancer la soirée, Ali Traore et Dimitri Yachvili étaient aux côtés de Frédéric Ondet et Michel Leroux pour célébrer les dernières distinctions reçues, notamment « Enseigne la mieux notée sur Google en 2023 » pour le réseau Gedimat.

Et pour un maximum d'ambiance, après avoir été accueillis par une batucada, les 1 800 personnes présentes à la soirée de mardi ont été invitées à participer à un clapping géant mené par ce quatuor soudé autour des enseignes.



À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale. Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr