

Sortir du cadre - OKNOPLAST FOR ART

Quel est le point commun entre les artistes, l'art et les fenêtres ? Cette association est au cœur du projet OKNOPLAST FOR ART, l'un des concours artistiques les plus originaux de ces dernières années.

« *Tout est art si l'artiste le dit* », affirmait Marcel Duchamp. Convaincu que tout peut devenir de l'art sous l'œil attentif d'un artiste, OKNOPLAST va plus loin. Nos fenêtres sont un chef-d'œuvre d'artisanat et de technologie, confirmé par les études, les certificats et les partenaires commerciaux. C'est pourquoi, nous avons décidé de voir si elles pouvaient devenir une sorte de toile et servir de support aux œuvres d'artistes européens, que nous avons invités à participer au concours OKNOPLAST FOR ART.

Une fenêtre en guise de toile

Ce concept inédit est né du partenariat OKNOPLAST avec le musée d'art contemporain MOCAK de Cracovie en 2022. C'est à cette date qu'a eu lieu le premier concours OKNOPLAST FOR ART, qui a encouragé de manière audacieuse et innovante un dialogue artistique entre les mondes de l'entreprise et de l'art. Nous sommes convaincus que nous pouvons nous inspirer mutuellement et nous apporter beaucoup, c'est pourquoi nous avons décidé de créer un nouvel espace pour permettre aux artistes de s'exprimer. Notre concours est une forme innovante de soutien au monde artistique, qui s'appuie sur l'idée d'une coopération unique entre l'art et l'entreprise sur une toile impressionnante.

La première édition d'OKNOPLAST FOR ART fut un succès, non seulement par le nombre de participants mais aussi par les œuvres étonnantes que les talentueux artistes ont réalisé à l'aide des fenêtres OKNOPLAST. Plus de 200 projets provenant de toute l'Europe, notamment d'Allemagne, d'Italie, du Portugal, de Scandinavie et de France, ont été réalisés.

Les artistes ont su prouver qu'en utilisant le dessin, la peinture ou des techniques mixtes, ils pouvaient transformer une fenêtre en un support de messages importants, chargé d'émotions et de réflexions sur leurs propres expériences.

OKNOPLAST attend avec impatience la finale 2024 pour voir où l'imagination des artistes nous mènera et comment les fenêtres sauront les inspirer.

L'art de la responsabilité sociale

OKNOPLAST FOR ART, bien que spectaculaire et inspirant, n'est pas le premier projet du groupe OKNOPLAST lié à l'art. Depuis des années, nous soutenons les activités culturelles et artistiques, en aidant les créateurs dans leurs activités.

OKNOPLAST parraine par exemple depuis plusieurs années les expositions « Jasiński&Friends » et le concours des jeunes architectes, qui a déjà révélé plusieurs grands talents. Nous sommes également fiers des participants au concours de jeunes designers et European BEST Engineering Competition, pour lesquels les organisateurs ont pu compter sur l'engagement et le soutien d'OKNOPLAST. Nous avons également eu le plaisir de soutenir l'exposition de l'artiste cracovien Jakub Ziółkowski, « You Are Mine ».

L'art d'aider

Nous sommes heureux du positionnement du groupe OKNOPLAST sur le marché mondial, mais derrière cette reconnaissance mondiale se cache une grande responsabilité. C'est pourquoi, nous nous efforçons de maintenir une grande sensibilité sociale et d'apporter notre aide là où elle est le plus nécessaire. Nous nous sentons socialement responsables, c'est pourquoi nous soutenons des initiatives qui nous tiennent à cœur et qui partagent nos valeurs.

L'un de ces projets est celui de la fondation *Once Upon a Time to Live*, qui vise à lutter contre le gaspillage alimentaire. Ensemble, nous avons créé l'application Neverwaste, qui facilite grandement le partage des restes alimentaires avec les autres utilisateurs de l'application. Nous soutenons également l'activité physique, c'est pourquoi les équipes sportives peuvent compter sur notre aide : de l'équipe de football des jeunes RKS Grabarnia Kraków U14, en passant par OKNOPLAST Basket Kraków, sans oublier le soutien de grands sportifs par le passé tels que l'Inter Milan ou l'Olympique lyonnais.

Le groupe OKNOPLAST est également sensible aux problèmes actuels et à la situation du monde. Lors de la pandémie de COVID-19, nous nous sommes associés à l'hôpital universitaire de Cracovie pour soutenir le diagnostic du virus. Et, lorsque la guerre a éclaté en Ukraine, nous avons pris particulièrement soin de nos employés : ils ont pu compter sur notre soutien matériel, psychologique et logistique. Nous sommes fiers d'avoir pu offrir une ambulance à la fondation Doctors to Doctors et d'avoir pu aider la population civile de Boutcha à un moment critique en lui fournissant des générateurs d'électricité.

Au sein du groupe OKNOPLAST, l'aide est inscrite dans notre ADN.

Pour en savoir plus

Site web : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

Contact Presse

Rosa MOKRI – rosa-sara.mokri@primavera.fr – Tél. : 01 55 21 63 85