

OKNOPLAST

Les fenêtres polonaises à la conquête du monde

Si l'on devait décrire le groupe OKNOPLAST en chiffres, il faudrait commencer par les **3 500 showrooms** présents dans différents pays d'Europe et d'Amérique du Nord et les **124 000 m² d'espace de production des cinq usines** situées en Pologne et en Espagne. Environ **5 000 fenêtres** sont produites chaque jour, soit **2,3 millions d'unités** chaque année.

Ces chiffres sont d'autant plus impressionnants qu'il ne s'agit pas d'un groupe mondial, mais d'une entreprise polonaise qui, en 1994, a développé des produits de qualité, tout en recherchant des solutions innovantes pour ses clients. Cette ouverture au marché, cette flexibilité et cette approche du client ont porté leurs fruits. En trois décennies, cette entreprise de Cracovie s'est fait un nom et est devenue leader sur son marché. Synonyme de qualité, OKNOPLAST est le bel exemple d'une entreprise locale devenue un acteur mondial.

C'est sur ces bases solides qu'est né le groupe OKNOPLAST. Un groupe qui rassemble les marques les plus connues de l'industrie de la fenêtre comme Aluhaus, WnD, OKNOPLAST ou Hermet10. Aujourd'hui, la part des exportations a atteint 85 %, et le groupe est distribué dans toute l'Europe, mais aussi en Amérique du Nord ou au Cameroun.

La qualité à tous les niveaux

Plusieurs facteurs ont incontestablement contribué au succès mondial du groupe OKNOPLAST. Tout d'abord, la qualité sur laquelle l'entreprise s'est concentrée dès sa création. Consciente que chaque détail compte et soucieuse de maintenir une qualité maximale, OKNOPLAST a automatisé le processus de production. Cela permet aux usines polonaises et espagnoles du groupe de produire chaque jour des menuiseries haut de gamme avec un niveau de qualité constant contrôlé à chaque étape de fabrication par des spécialistes.

Avec ses six marques (OKNOPLAST, Aluhaus, WnD, Hermet10, Catadi et Skyvi) et une gamme de produits très large, le groupe OKNOPLAST répond aux attentes des clients en proposant des produits de haute qualité, qu'il s'agisse des solutions en aluminium, des menuiseries ou des pergolas innovantes en acier.

Sa flexibilité, associée à une dynamique commerciale, a permis au groupe OKNOPLAST d'être reconnu dans le monde. En matière de menuiserie, il faut être particulièrement attentif aux besoins du marché, car les fenêtres ou les vitrages sont d'une grande importance sur l'aspect final et la valeur d'un investissement immobilier. Il faut donc comprendre les habitudes de construction des différents pays et leurs critères esthétiques.

« Ces résultats, obtenus dans des conditions de marché difficiles en 2022 et 2023, sont le fruit d'une mise en œuvre cohérente de la stratégie de l'entreprise, qui implique la diversification et l'adaptation de l'offre aux besoins des clients. OKNOPLAST est l'une des marques de fenêtres les plus connues en Europe. » déclare Mikołaj Placek, PDG du groupe OKNOPLAST. « Cela nous permet de résister à une situation géopolitique difficile à laquelle nous sommes confrontés depuis plusieurs années. L'innovation, tant en Pologne qu'à l'étranger, nous a permis de conforter nos positions. Quel que soit le marché sur lequel nous opérons, nous nous soucions non seulement de la qualité des solutions que nous proposons, mais aussi du service à la clientèle et de l'accompagnement à chaque étape du parcours d'achat. C'est notre stratégie pour renforcer le positionnement du groupe en tant que fabricant majeur de portes et fenêtres en Europe », explique-t-il.

C'est grâce à cette flexibilité qu'aujourd'hui le groupe OKNOPLAST peut proposer des fenêtres coulissantes, spécialement adaptées aux besoins des clients italiens, des modèles de châssis pour le marché français qui permettent une installation rapide, ou des fenêtres particulièrement résistantes aux conditions climatiques extrêmes pour les habitants de Floride aux États-Unis.

Tenir compte de l'environnement

Cette orientation client est l'axe principal du groupe OKNOPLAST depuis trois décennies. Cette adaptabilité et ce souci de la qualité ne sont pas seulement partagés par les dirigeants et les cadres - c'est une conviction commune à tous les employés, qui abordent leur travail avec le plus grand soin. Par conséquent, le personnel international du groupe OKNOPLAST développe constamment de nouvelles technologies, des innovations, teste de nouvelles solutions et veille à l'esthétique afin de répondre pleinement aux attentes des clients des différentes régions du monde.

« Nous sommes conscients des attentes croissantes de nos clients et de la nécessité de nous préoccuper non seulement de la qualité de nos produits, mais aussi de la manière dont ils sont fabriqués. C'est pourquoi, à chaque nouvel investissement, nous veillons à améliorer la production, mais aussi à réduire son impact sur l'environnement, qui est notre bien commun et dont nous devons prendre soin chaque jour », explique Łukasz Marzec, Directeur Général d'OKNOPLAST.

Aujourd'hui, après plusieurs initiatives et mesures bien pensées en matière de responsabilité sociale des entreprises, le groupe OKNOPLAST est fier d'être certifié **ISO 14001**. Cela signifie qu'il a su réduire au maximum l'impact de sa production sur l'environnement et que ses installations de production sont parmi les plus respectueuses en Europe.

L'écologie - une façon de penser

Pour que les usines du groupe OKNOPLAST répondent aux normes environnementales mondiales les plus strictes, des changements importants ont été nécessaires, tant sur le plan technique et technologique qu'en termes de sensibilisation. Ainsi, la consommation de gaz a été réduite de 50 % dans les usines du groupe au cours des dernières années, et la consommation d'électricité a également diminué de manière significative grâce à des panneaux photovoltaïques et à l'éclairage LED. Les mesures en faveur de l'environnement ont eu des résultats impressionnants dans le département de placage de l'usine près de Cracovie, qui était responsable de 80 % des émissions totales de l'usine - ici, l'impact sur l'environnement a été réduit de 95 % !

Le groupe OKNOPLAST prouve que l'action environnementale est une façon de penser. Elle doit se manifester dans chaque étape de travail de l'entreprise. C'est pourquoi, les profilés de fenêtres sont produits en circuit fermé, c'est-à-dire à partir de déchets. OKNOPLAST recycle 2 000 tonnes de déchets chaque année.

Ce processus de production, soucieux et respectueux de l'environnement, est couronné de succès par la certification ISO 14001 : belle preuve que la marque a inscrit l'écologie dans les valeurs fondamentales de ses employés.

Pour en savoir plus :

Site web : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

Contact Presse

Rosa MOKRI – rosa-sara.mokri@primavera.fr – Tél. : 01 55 21 63 85