



## VIPros à Batimat : Animations, ateliers, évènements... un programme riche en découvertes et bonnes affaires

En 2022, VIPros a créé l'évènement au Mondial du Bâtiment avec "Les 12 Travaux de VIPros" qui permettaient aux participants de se challenger autour d'épreuves ludiques et de découvrir par la même occasion des produits innovants.

Pour cette nouvelle édition du salon Batimat-Interclima-Idéobain, VIPros entend marquer une fois de plus les esprits avec un programme riche en découvertes.

### Un stand bien pensé

Du 30 septembre au 3 octobre, VIPros revient sur le salon Batimat à Paris Expo – Porte de Versailles dans le Hall 7.2 stand L085.

Le stand VIPros a été pensé comme un espace modulable, développé autour d'un écran géant, avec différentes configurations en fonction de l'animation en cours : jeux, conférences, Ventes Privées, ateliers...



## Des ateliers riches en enseignements

30 septembre à 16h

• **Gestion d'entreprise avec le Centre National de Coaching**

Les Coachs d'affaires du Centre National de Coaching sont spécialisés dans l'accompagnement des entrepreneurs. Lors de cet atelier, ils apporteront des conseils avisés et des solutions efficaces pour répondre aux problématiques de gestion de temps, de recrutement et de développement d'activité qui ponctuent le quotidien des dirigeants.

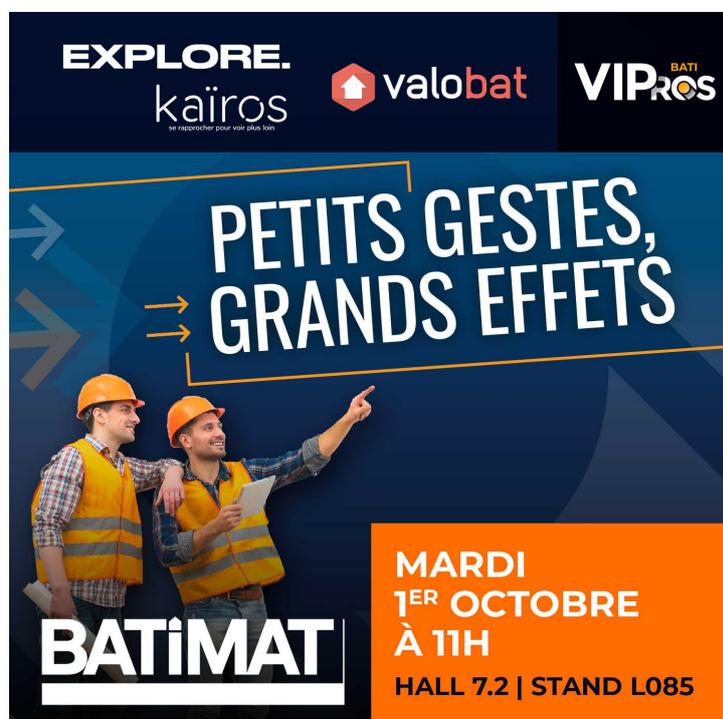
1<sup>er</sup> octobre à 11h

• **« Petits Gestes, Grands Effets » pour mieux appréhender l'avenir**

Le secteur du bâtiment joue un rôle important sur l'environnement et limiter son impact est devenu un enjeu majeur. Pour VIPros, des petits gestes quotidiens multipliés par les milliers d'entreprises adhérentes au Club VIPros peuvent avoir de grands effets ! Choisir le bon produit et adopter les bons gestes, c'est agir pour sa santé et l'environnement.

Au cours de cet atelier, plusieurs invités prendront la parole :

- **Kaïros**, bureau d'étude spécialisé dans les matériaux biosourcés.
- **Explore/Roland Jourdain**, célèbre navigateur et marin de haut niveau. En se basant sur son expérience personnelle avec la construction de son bateau à base de lin, il expliquera comment rester compétitif en utilisant des matériaux biosourcés.
- **Valobat**, éco-organisme en charge du tri et de la collecte des produits du bâtiment, sensibilisera les professionnels sur la manière de réduire l'impact des déchets de chantiers tout en gagnant des VIPoints pour les membres VIPros.



- **Hansgrohe**, fabricant de robinetterie et d'hydrothérapie, qui, avec la gamme Ecosmart, permet d'économiser de nombreux litres d'eau. Des produits valorisés au travers du Club VIPros afin d'amener les artisans à les recommander sur leurs chantiers.

Cet atelier sera également l'occasion de présenter la campagne «Petits Gestes, Grands Effets» portée par les partenaires du Club VIPros et qui donnera lieu, en 2025, à une tournée de rencontres avec les professionnels sur le terrain.

2 octobre à 16h

## • L'innovation au service de la formation avec les Compagnons du Tour de France

L'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France, reconnu pour son excellence et partenaire VIPros, animera un atelier consacré à l'apprentissage dans la filière du Bâtiment.

Hicham Bennani, Directeur de l'Institut, Nicolas Gros, Directeur de Bosch Professional France et Laurent Jacquet, créateur de contenu engagé dans la valorisation des métiers de l'artisanat, feront découvrir comment les marques et leurs innovations peuvent s'intégrer dans la formation des artisans de demain.



• 1<sup>er</sup> octobre à 9h

## Conférence de presse Bosch Professional

Bosch Professional, membre du Club VIPros, prendra possession du stand pour une conférence de presse. La marque dévoilera ses dernières nouveautés et innovations de ses gammes outillage électroportatif, instruments de mesure et accessoires.



## Le plein de cadeaux et de nouveautés pendant toute la durée du salon

### • « Les énigmes de Mariette » : Des jeux 100 % gagnants

Tout au long du salon, Mariette de @copeauxandco aura pour mission de mettre les visiteurs présents sur le stand au défi de résoudre des énigmes, inspirées par les produits des marques partenaires. À l'instar du Club VIPros, ces jeux sont 100% gagnants !

Les participants qui réussiront l'énigme gagneront un cadeau offert par une marque VIPros, des VIPoints à cumuler sur le compte fidélité VIPros ou des bons de remboursement Cashback exclusifs.

Ceux qui n'auront pas la bonne réponse partiront avec des VIPoints comme prix de consolation.

## • Les ventes privées VIPros

Deux ou trois fois par jour, l'un des testeurs de la Team VIPros, professionnels passionnés formés par VIPros et Bichon TV à la création de contenus, sera présent sur le stand pour partager son retour d'expérience avec un produit ou une innovation des marques partenaires VIPros. **À l'issue de la présentation de chaque produit, une vente privée aura lieu sur le stand.**

Réservées aux artisans présents, ces offres «spéciales Batimat» se matérialiseront par un code de remboursement Cashback à valoir sur l'achat du produit testé à l'issue du salon.

Les visiteurs auront la possibilité de profiter d'une offre exclusive sur l'un des produits Lacmé, Brennenstuhl, Coverguard, Wirquin, Bosch, Roulor, Viega, Hansgrohe ou sia Abrasives.

	LUNDI 30.09	MARDI 01.10	MERCREDI 02.10	JEUDI 03.10
9H00 - 9H30	JEUX	CONFÉRENCE DE PRESSE BOSCH	JEUX	JEUX
9H30 - 10H00				
10H00 - 10H30				
10H30 - 11H00				
11H00 - 11H30	VENTE PRIVÉE LACMÉ	ATELIER VIPROS VALOBAT EXPLORE	VENTE PRIVÉE ROULOR	VENTE PRIVÉE HANSGROHE
11H30 - 12H00				
12H00 - 12H30	JEUX		ESPACE PRIVATISÉ	ESPACE PRIVATISÉ
12H30 - 13H00				
13H00 - 13H30				
13H30 - 14H00				
14H00 - 14H30	VENTE PRIVÉE BRENNENSTUHL	VENTE PRIVÉE COVERGUARD	VENTE PRIVÉE VIEGA	VENTE PRIVÉE SIA ABRASIVES
14H30 - 15H00	VENTE PRIVÉE WIRQUIN			
15H00 - 15H30				
15H30 - 16H00				
16H00 - 16H30	ATELIER VIPROS LE CNDC	VENTE PRIVÉE BOSCH	ATELIER VIPROS COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE	JEUX
16H30 - 17H00				
17H00 - 17H30				
17H30 - 18H00				
18H00 - 18H30				
18H30 - 19H00				

# BATIMAT

Connecte les pros à l'innovation

INTERCLIMA | IDÉOBAIN

Confort et efficacité énergétique

Les solutions globales pour la salle de bains

Rendez-vous du 30 septembre au 3 octobre 2024  
Parc Expo Paris Porte de Versailles  
Hall 7.2 stand L085

### Un dispositif unique sur le marché

VIPros est un programme de fidélité dédié aux artisans. Il regroupe 25 partenaires investis dans des secteurs complémentaires tels que le sanitaire-chauffage, l'électricité, la quincaillerie, l'outillage, la fourniture industrielle et les Équipements de Protection Individuelle, et près de 16 000 entreprises sont inscrites soit plus de 92 000 professionnels tous corps de métiers confondus.

Cette démarche collective permet de créer des synergies et de mutualiser les investissements, les actions et les animations pour les marques. Pour les artisans, le programme VIPros est un outil d'accompagnement avec des informations sur les produits, la possibilité de profiter de cadeaux, d'offres de remboursement et de services en échange de leur implication et de leur fidélité. Pour les distributeurs, VIPros encourage le trafic et leur permet d'accroître leur chiffre d'affaires.

Marques partenaires : Acova, Bosch, Brennenstuhl, Coverguard, Delpha, Freud, Götz, Hansgrohe, Kärcher, Kinedo, KS Tools, Lacmé, Obat, Qwetch, Rems, Roth, Roulor, SFA, SIA Abrasives, Solidur, Valobat, Viega, Viessmann, Vitra et Wirquin.

À noter que depuis janvier dernier, VIPros s'est ouvert aux entreprises de moins de 100 salariés du secteur agricole avec le programme de fidélité VIPros Agri.

Retrouvez les informations VIPros sur : [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) - Rubrique Espace presse  
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)