

# Nouvelle étude sur les grandes tendances du marché du Sapin de Noël



  
**5,3 M**  
DE SAPINS NATURELS  
ACHETÉS EN 2023

  
**31,19€**  
PRIX MOYEN  
D'UN SAPIN NATUREL  
EN 2023

TOTAL DES DÉPENSES  
DES FRANÇAIS EN 2023  
SAPINS NATURELS  
**164,4 M€**  


## Un engouement confirmé pour le sapin naturel et local

VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, en partenariat avec FranceAgriMer, dévoile les résultats de l'étude\* annuelle menée par KANTAR sur les achats de sapins de Noël en 2023. Cette étude confirme le fort attachement des Français au sapin de Noël naturel et leur préférence pour la production locale.

**En 2023, le marché des sapins de Noël naturels reste relativement stable. Sur les 5,9 millions de sapins vendus, 5,3 millions étaient naturels (89,8%), générant un chiffre d'affaires de près de 164,4 millions d'euros avec un prix moyen de 31,19 euros par sapin.**

Cette année encore, les Français montrent une attention particulière à la provenance de leur sapin. En effet, l'origine française de la production de sapin est un critère de choix important pour 30 % des acheteurs de sapins de Noël naturels.

La majorité des acheteurs de sapins naturels (88 %) recyclent leur arbre, le replantent ou le rapportent sur le lieu d'achat après les fêtes. **Ce comportement témoigne de la volonté affirmée des Français de faire de leur achat de sapin de Noël un acte responsable.**

\*Étude réalisée en 2023 sur un échantillon de 6 000 foyers représentatifs de la population française. **Rapport complet disponible sur demande à [rosa-sara.mokri@primavera.fr](mailto:rosa-sara.mokri@primavera.fr)**

Retrouvez toutes les informations et visuels sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)  
Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85

Contact presse : Primavera Communication  
Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU  
Tél. : 01 55 21 63 85/06 98 60 35 03 - [rosa-sara.mokri@primavera.fr](mailto:rosa-sara.mokri@primavera.fr)



# Les jardinerie et les Libres-services agricoles\* renforcent leur position

Pour les professionnels du végétal, les ventes de sapins de Noël représentent un enjeu économique important à la fin de chaque année. L'étude KANTAR montre une évolution notable du lieu d'achat des sapins naturels. **Ensemble, les jardinerie et les LISA (Libres-services agricoles) renforcent leur position sur le marché des sapins naturels. Ils se hissent au même niveau que la grande distribution et comptent parmi les premiers lieux d'achat de sapins de Noël naturels : 29 % des sapins naturels ont été achetés en grande distribution en 2023 (-2 %) et 28 % en jardinerie ou LISA (+4 %).**

Un signal fort de la préférence croissante des consommateurs pour des circuits spécialisés et de proximité.

\* exemples : Gamm Vert, France rurale, Point Vert, Magasin Vert...



NORDMANN

78,4%

EPICÉA

18,3%

AUTRES

3,3%

EN VOLUME

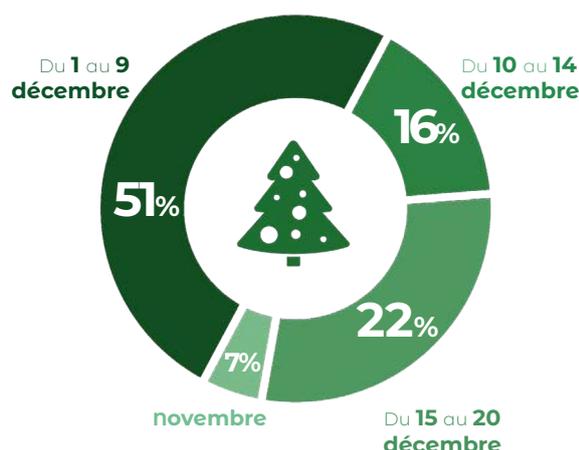
## Le Nordmann reste N°1 des ventes

Avec 78,4 % des parts de marché en volume, le Nordmann continue de dominer le marché des sapins naturels et reste l'espèce préférée des Français. Sa popularité s'explique par sa durabilité et sa capacité à conserver ses aiguilles plus longtemps que d'autres variétés. En 2023, le prix moyen d'un Nordmann a atteint 32,8 euros, contre 25,4 euros pour un Epicéa.

## Une date d'achat raisonnée pour une fraîcheur optimale

L'étude KANTAR pour FranceAgrimer et VALHOR note une diminution des achats de sapins très précoces en novembre, passant de 12 % en 2020 à 7 % en 2023. Néanmoins, l'étude révèle une tendance globale à l'anticipation des achats de sapins naturels puisque 74 % des sapins sont achetés avant le 15 décembre, avec une concentration des achats entre le 1<sup>er</sup> et le 9 décembre (+9 points). Ce comportement montre une volonté des consommateurs de préparer les fêtes de Noël en avance pour profiter pleinement de cette période festive.

**Toutefois, afin de garantir la fraîcheur optimale du sapin au moment des fêtes, les producteurs français de sapins de Noël naturels recommandent de l'acheter à partir du 1<sup>er</sup> décembre.**



# Origine et qualité : des critères essentiels

L'une des tendances marquantes de 2023 est l'intérêt accru pour les sapins naturels issus de productions locales et certifiés par des labels de qualité. Deux critères essentiels et qui ont le même niveau d'importance dans le choix d'un sapin de Noël naturel :

- **30 %** des acheteurs de sapins de Noël naturels sont sensibles à **l'origine française de leur sapin**.
- **33 %** des acheteurs de sapins de Noël naturels sont sensibles à **la qualité supérieure de leur sapin**.



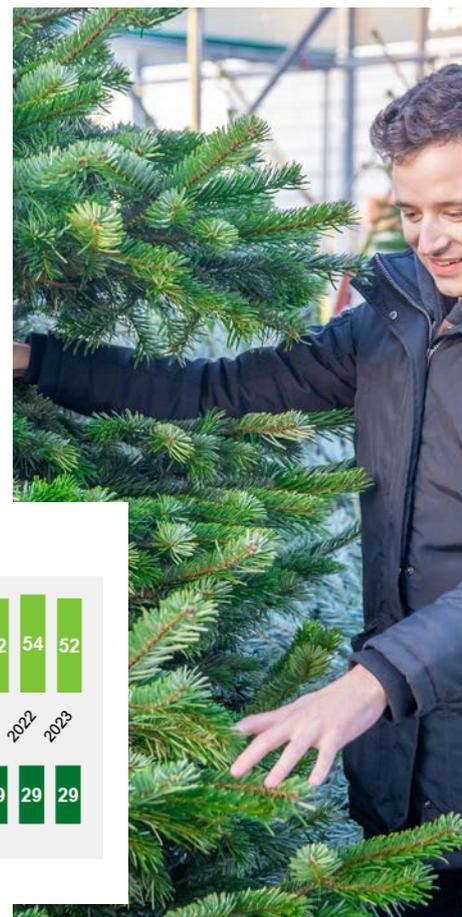
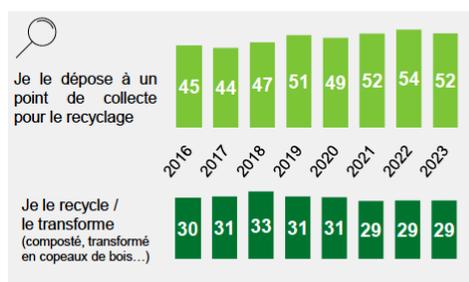
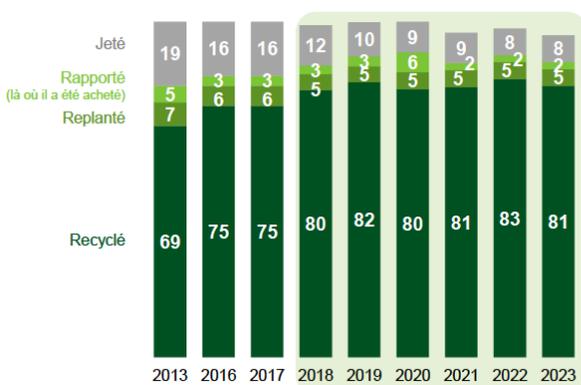
## Une bonne notoriété pour la future IGP Sapin de Noël du Morvan

L'IGP attendue Sapin de Noël du Morvan offrira au consommateur l'opportunité d'identifier le véritable Sapin de Noël du Morvan, une région historique pour la production de sapins en France.

Selon la dernière étude KANTAR, cette appellation bénéficie déjà d'une bonne notoriété : **63 % des acheteurs de sapins naturels déclarent connaître cette appellation**. Bien que l'intention d'achat d'un sapin IGP soit encore modérée, avec 25 % des consommateurs envisageant d'en acheter un, cette tendance offre des perspectives de croissance importantes pour les productions locales et de qualité supérieure.

## Le recyclage : un comportement responsable massivement adopté

Le recyclage des sapins naturels est bien ancré dans les habitudes des consommateurs français. **En 2023, plus de 81 % des acheteurs de sapins naturels ont déclaré recycler leur arbre, 5 % le replantent et 2 % le rapportent sur le lieu d'achat**. Ce comportement qui témoigne de l'importance croissante des préoccupations environnementales chez les consommateurs peut varier selon les lieux de résidence. Les citadins ont davantage tendance à ramener leur sapin dans les points de collecte, tandis que les ruraux le recyclent plus facilement chez eux.



## L'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage

VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, représente une filière économique de premier plan dans les territoires au service des 202 440 professionnels du végétal au sein des 45 885 entreprises spécialisées, réalisant 15,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les dix organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticoles, ainsi que du paysage et représente toutes les forces de l'amont à l'aval de la filière horticole. Les cinq missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel.

### LES MISSIONS DE VALHOR :

- Développer le potentiel économique, notamment par la certification, la qualification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement.
- Répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services notamment en favorisant l'innovation et la recherche.
- Favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande.
- Promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents.
- Fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur [www.valhor.fr](http://www.valhor.fr)



## L'Association Française du Sapin de Noël Naturel

Fondée en 1998, l'AFSNN (Association Française du Sapin de Noël Naturel) réunit 115 producteurs dans 46 départements en France.

### DES ADHÉRENTS MOBILISÉS SUR DIFFÉRENTES MISSIONS :

- Promouvoir un savoir-faire français. Valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales. Lutter contre toute forme de commerce déloyal (plantations sauvages, ventes à la sauvette...) et faire appliquer la réglementation fiscale.
- Communiquer auprès du grand public sur les répercussions positives de la culture du sapin sur l'environnement.
- Rappeler que la profession crée des emplois dans des régions défavorisées.
- Garantir aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.
- Améliorer la qualité et les services proposés autour de la vente des sapins (offre diversifiée, vente sur internet...).
- En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, et à opter pour des méthodes culturales respectueuses de l'environnement.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur [www.afsnn.fr](http://www.afsnn.fr)

