

Gedimat confirme sa passion du rugby sur le petit écran

Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France masculin, Gedimat confirme son attachement aux valeurs du rugby. L'enseigne sera présente en bandes annonces et billboards à l'occasion des matchs d'automne des équipes nationales de rugby masculin et féminin diffusés sur les antennes du Groupe TF1.

Les rencontres de l'Autumn Nations Series 2024, qui se dérouleront en novembre, verront le XV de France affronter les équipes du Japon, de Nouvelle-Zélande et d'Argentine. Ces trois tests matchs seront retransmis en direct et en *prime time* sur TF1.

Du côté du rugby féminin, le WXV 2024 se tiendra au Canada jusqu'à la mi-octobre et accueillera les meilleures équipes mondiales de rugby. L'équipe de France féminine y affrontera successivement leurs homologues du pays hôte, des États-Unis et de Nouvelle-Zélande. Les trois confrontations seront retransmises en direct sur TMC.

Gedimat a, une fois de plus, choisi d'associer son image à ce sport qui suscite un intérêt croissant dans l'Hexagone. À titre d'exemple, 37 millions de Français ont suivi le dernier tournoi des VI Nations et ils ont été 50 millions à suivre la dernière Coupe du monde, soit 89 % de la population équipée en TV.



Billboard TV Matthieu Jalibert



Billboard TV Grégory Alldritt

Pour bénéficier de cet engouement pour le ballon ovale, Gedimat sera visible sur des bandes annonces et 12 billboards lors des entrées et des sorties de chaque mi-temps pour les matchs de XV de France masculin, et sur des bandes annonces pour les matchs de XV de France féminin. Les billboards diffusés à cette occasion mettent en scène Matthieu Jalibert et Grégory Alldritt, ambassadeurs Gedimat, et associent le rugby à la thématique de la rénovation énergétique.

Ce dispositif vient compléter la campagne TV menée par Gedimat sur 14 chaînes (dont TF1, BFM TV, CNEWS, L'Équipe, LCI, TFX, TF1 Séries...) via 2 spots positionnant l'enseigne comme le « partenaire de tous vos projets de rénovation ». Avec une visibilité jusqu'à fin novembre, Gedimat se donne les moyens de toucher un très large public.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2024, 534 points de vente (478 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 36 en Belgique, et 56 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop
sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -
primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr