

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 7 OCTOBRE 2024

Wavin France annonce une évolution stratégique majeure avec l'arrivée de son Directeur France Alexander Pfab



« Nous avons des équipes et un outil de production formidables. Wavin France est un véritable fleuron de l'industrie française. »
Alexander Pfab

Varennes-sur-Allier, 7 octobre 2024 - Filiale du Groupe ORBIA qui compte plus de 24 000 employés pour un CA de 8,2 MM USD en 2023, Wavin France est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de fournitures de systèmes de canalisations en matière plastique et de solutions destinées à l'assainissement des eaux usées, à la collecte et la gestion des eaux pluviales, et à l'adduction d'eau potable dans les univers du bâtiment, des travaux publics et de l'environnement. Wavin développe des solutions toujours plus innovantes de gestion des fluides et d'infrastructures durables et s'engage à répondre aux grands défis mondiaux du changement climatique et de l'urbanisation croissante.

Wavin France annonce l'arrivée d'Alexander Pfab en tant que Directeur France. Une nouvelle équipe l'accompagne : Anastasia Lelong en qualité de Responsable Commerciale Distribution et William Blanc au poste de Responsable Commercial Prescription. Cette nouvelle direction, au cœur d'une évolution stratégique complète des équipes commerciales Wavin, marque un tournant majeur dans le développement de l'entreprise.

« Nous redéfinissons nos objectifs en nous orientant davantage vers une stratégie commerciale structurée autour de deux axes clés : la Prescription et la Distribution. Essentielle pour gagner de nouvelles parts de marché sur les secteurs du bâtiment et des travaux publics, cette refonte des équipes va nous permettre d'améliorer nos performances commerciales pour être plus compétitifs. Nous souhaitons également valoriser l'innovation et la fabrication française de nos produits sur notre site industriel de Varennes-sur-Allier. » explique Alexander Pfab, Directeur France Wavin.



Alexander Pfab

Directeur France Wavin

En septembre, Alexander Pfab a pris ses fonctions en tant que Directeur France de Wavin. Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans l'industrie du bâtiment, Alexander a su démontrer son expertise à travers des postes de direction Commerciale & Marketing chez Legrand (appareillage électrique), Hilti (outillage), Siemens (électrotechnique), Steinel (éclairage), et plus récemment chez

Duravit (salle de bains). Il a dirigé avec succès des équipes commerciales et marketing avec des stratégies gagnantes qui ont su concilier innovation et croissance sur les différents canaux de distribution. Son parcours, qui associe expertise en prescription et développement commercial sur les canaux traditionnels et digitaux (Négoce, GSB, e-commerce), fait de lui un directeur idéal pour porter l'ambition de Wavin France et générer une croissance rentable pour le groupe.

Alexander Pfab a pour mission de piloter la stratégie commerciale de Wavin sur le territoire français, avec pour objectif d'accroître la part de marché de l'entreprise dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics. Sa vision internationale, enrichie par une double culture franco-allemande et des expériences de direction dans plusieurs pays, s'inscrit pleinement dans la stratégie d'expansion de Wavin. Diplômé de l'École Supérieure du Commerce Extérieur de Paris, Alexander apportera un regard neuf sur le développement des activités commerciales et l'intégration de nouvelles pratiques innovantes.



Anastasia Lelong

Responsable Commerciale Distribution France

Dans cette nouvelle organisation, Anastasia Lelong occupe le poste clé de Responsable Commerciale Distribution, un rôle essentiel pour soutenir la croissance de Wavin sur le marché de la distribution. Après une carrière riche dans la robinetterie industrielle, notamment au sein d'ELITA et TECOFI, Anastasia apporte à Wavin sa

solide expertise dans la gestion des réseaux de distribution et des grossistes. Elle pilote une équipe dédiée et établit une stratégie de distribution pour répondre aux nouveaux défis du marché.

Anastasia s'efforcera de renforcer les relations commerciales avec les distributeurs, en misant sur l'innovation, la réactivité et la proximité avec les clients. Sa capacité à identifier les tendances du marché et à proposer des solutions adaptées aux besoins spécifiques des distributeurs confortera la position de Wavin comme un partenaire de choix pour les acteurs du bâtiment et des travaux publics.



William Blanc

Responsable Commercial Prescription France

Pour accompagner cette nouvelle dynamique et cette évolution commerciale, William Blanc a rejoint Wavin France en septembre en tant que Responsable Commercial Prescription France. Sa mission principale est de développer les performances commerciales du réseau prescription, un secteur clé dans la stratégie de croissance de l'entreprise. William

supervise une équipe composée de chargés d'affaires et de prescription, d'un bureau d'études et d'un centre de formation, la Wavin Academy. L'objectif de William est de renforcer la présence de Wavin auprès des prescripteurs, tout en facilitant l'adoption des solutions de l'entreprise dans les projets de construction majeurs.

Fort de ses 13 années d'expérience dans le secteur des matériaux de construction, William a occupé des postes stratégiques chez des leaders de l'industrie tels que Saint-Gobain PAM, Bouygues, GCC (Industrie/Bâtiment) et KP1, où il a su développer avec succès des stratégies commerciales innovantes. Sa connaissance approfondie des besoins des grands comptes et son expertise technique seront des atouts précieux pour renforcer la position de Wavin dans les projets d'envergure.

Ces nominations et cette nouvelle structure, axée sur trois piliers majeurs que sont la distribution, la prescription et l'excellence commerciale, permet à Wavin France de mieux répondre aux attentes de ses partenaires et clients. Elle reflète aussi une volonté claire de se différencier par l'innovation, la performance commerciale et la mise en avant de la fabrication française, notamment via le site industriel de Varennes-sur-Allier, véritable fer de lance de la production.

À propos de Wavin France

Créée en 1971, la filiale Wavin France est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de fournitures de systèmes de canalisations en matière plastique et de solutions destinées à l'assainissement, à la collecte et la gestion des eaux pluviales. Filiale du Groupe ORBIA, qui compte plus de 24 000 employés pour un CA de 8,2 MM USD en 2023, Wavin France est engagée depuis les années 90 dans une démarche RSE. Ses activités couvrent l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion plus équilibrée, de la collecte au rejet. Afin d'accélérer sa transition, Wavin France a intégré la RSE au sein de sa gouvernance d'entreprise. Cela s'est notamment traduit par la mise en place du programme ECH'O qui regroupe l'ensemble des actions locales en faveur de l'environnement et d'une politique sociétale responsable, initiée fièrement par les salariés de l'entreprise et les impliquant collectivement. En 2024, Wavin France marque une étape significative dans son engagement envers la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) en recevant la labellisation Engagé RSE niveau confirmé par AFNOR Certification.

Retrouvez les informations Wavin France sur www.primavera.fr
Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85
ou primavera@primavera.fr

Contacts Presse Primavera - Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU
Tél. : 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr