

# Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST en partenariat avec le CSTB

Valoriser l'excellence des poseurs Partenaires Premium OKNOPLAST



Acteur incontournable sur le marché de la menuiserie, OKNOPLAST se démarque avec une offre de fenêtres et de portes d'entrée PVC innovante et compétitive. En France, 600 partenaires commerciaux profitent de la grande capacité de production du groupe et peuvent ainsi répondre rapidement à des commandes très diverses.

**OKNOPLAST a développé un soutien complet et totalement personnalisé de ses clients avec son programme « Partenaires Premium » qui compte aujourd'hui plus de 200 membres.** Pour les conduire vers l'excellence et la réussite, OKNOPLAST met à leur disposition des produits de haute qualité, des outils exclusifs, une signalétique et des showrooms optimisés, un support commercial et technique sur mesure, des outils digitaux spécifiques, des solutions de financement clients et autres avantages...

**OKNOPLAST renforce aujourd'hui cette dynamique d'accompagnement de ses clients en lançant pour la première fois en France, le Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST en partenariat avec le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment). Exclusivement réservée aux distributeurs Premium OKNOPLAST, cette compétition inédite dans le secteur de la menuiserie valorise les compétences et le savoir-faire des équipes de pose à travers des épreuves techniques et des récompenses exceptionnelles.**



Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

**Primavera Communication** - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : [rosa-sara.mokri@primavera.fr](mailto:rosa-sara.mokri@primavera.fr)



## Le Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST fédère l'ensemble du réseau autour de l'excellence

**Le Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST** permet de distinguer l'expertise technique et le savoir-faire de son réseau de Partenaires Premium. En outre, il renforce la visibilité et la reconnaissance du métier de poseur et permet également à OKNOPLAST de fidéliser et de consolider les liens avec ses Partenaires Premium.

**Avec à la clé, un voyage en Europe pour 2 personnes pour le vainqueur, des chèques cadeaux pour les finalistes et d'autres avantages attractifs, ce concours inédit est une opportunité unique pour les Partenaires Premium de faire rayonner le savoir-faire de leurs équipes de pose.**

**Le Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST**, en partenariat avec le CSTB, s'est déroulé en deux étapes : des épreuves régionales en France, suivies de la grande finale nationale en Pologne.

### **Phase 1 - Des épreuves régionales qualificatives**

Les qualifications du **Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST** ont eu lieu en fin d'année 2024 dans **trois sites de formation par le geste du CSTB (Grenoble, Marne-la-Vallée et Toulouse), lors de sessions de demi-journée**. Pour se qualifier pour la finale nationale, les candidats ont dû montrer leur expertise à travers **un quiz technique et un atelier pratique d'identification de défauts de pose**.

Seul le meilleur poseur de chaque région a été qualifié pour la grande finale au siège OKNOPLAST à Cracovie (Pologne). Les autres candidats sur le podium se sont vu remettre des chèques cadeaux d'une valeur de 200 à 400 euros en fonction de leur placement.

### **Phase 2 - Finale nationale à Cracovie en Pologne**

**En janvier 2025, les finalistes se sont rendus au siège d'OKNOPLAST à Cracovie pour la finale, où leur technique a été mise à l'épreuve dans des conditions réelles de pose. Plus de 60 critères ont été détaillés pour départager les candidats.**

**Le vainqueur, Anthony de la société ARTEX a remporté un voyage en Europe pour 2 personnes. Les deux autres finalistes, Clément de la société MVF GRARD arrivé deuxième et Cyril de la société CORTES FERMETURES troisième ont reçu des chèques cadeaux pour les récompenser de leurs belles performances sur le concours.**

**Le Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST** est l'opportunité pour les Partenaires Premium d'accroître leur attractivité, montrer leur expertise technique tout en fidélisant et en motivant leurs équipes.



**Gilles Carré-Roué**  
Président d'OKNOPLAST France

*« Avec plus de 50 participants aux étapes régionales et une grande finale à Cracovie, la première édition du Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST est un véritable succès. Organisé en partenariat avec le CSTB, cet événement est une première mondiale pour notre réseau et une première en France dans le secteur de la menuiserie. Nous avons voulu valoriser un métier clé mais souvent méconnu, celui de poseur, en mettant à l'honneur leur expertise technique et leur rôle crucial auprès du client final. Le métier de poseur est aujourd'hui fortement demandé, et les compétences nécessaires à la qualité d'installation sont essentielles. Ce concours, au-delà de son aspect compétitif, est une manière innovante de promouvoir leur savoir-faire, de renforcer leur visibilité et de souligner leur impact dans la satisfaction client.*

*Nous sommes déjà ravis d'annoncer une deuxième édition pour l'hiver prochain, qui s'étendra à de nouvelles plateformes de formation par le geste du CSTB et accueillera encore plus de participants. »*



**Sophie Cuenot**  
Responsable du Pôle Expertise et Formation,  
Direction Baies et Vitrages du CSTB

« Le Challenge Meilleur Poseur, organisé en partenariat avec OKNOPLAST, est une initiative innovante qui valorise un métier central mais souvent sous-estimé : celui de poseur de fenêtres.

En mettant les participants en situation réelle de pose, nous avons pu évaluer leur expertise technique à travers des critères exigeants, comme le respect des règles de l'art et des étapes de mise en œuvre définies par le DTU. Calage, fixation, calfeutrement et réglage de la fenêtre... plus de 60 critères ont été détaillés pour départager les candidats.

Au-delà de la compétition, cet événement met en lumière le rôle indispensable des poseurs et l'importance de leurs compétences dans la qualité des installations et la satisfaction des clients. Leur savoir-faire, acquis par leur expérience et la formation, est un gage de pérennité pour chaque projet. Ce partenariat avec OKNOPLAST illustre une ambition commune : promouvoir l'excellence et renforcer la reconnaissance d'un métier clé pour le secteur de la fenêtre.»



## Des avantages pour les entreprises participantes

En plus des récompenses individuelles, les Partenaires Premium participants au **Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST** bénéficient d'avantages exclusifs :

**Remises sur les commandes OKNOPLAST** : remise en janvier 2025 pour toute entreprise participante à la phase 1 et une remise majorée pour les entreprises dont les poseurs atteignent le podium d'un des trois centres (non cumulable avec la remise de participation).

**Réductions sur les formations CSTB** : remise pour les Partenaires Premium OKNOPLAST ayant participé au challenge, et remise majorée pour une inscription de l'intégralité des poseurs et métreaux de l'entreprise, valable jusqu'en juillet 2025.



## À PROPOS D'OKNOPLAST

Implantée en France depuis 2009, OKNOPLAST a su s'imposer comme la référence incontournable des solutions de menuiseries PVC, et compte parmi les leaders européens dans ce domaine. L'entreprise polonaise, créée en 1994 à Cracovie par Adam Placek, propose une large gamme de fenêtres, de portes d'entrée et de volets roulants de haute qualité, alliant performance, esthétique et durabilité. Fort de son expertise et de son savoir-faire, OKNOPLAST propose des solutions personnalisées répondant aux besoins et aux attentes de ses clients dans plus de 21 pays à travers le monde.



## À PROPOS DU CSTB

Entreprise publique à caractère industriel et commercial (EPIC), le CSTB est au service de ses clients et de l'intérêt général. Seul centre de recherche à développer une approche systémique et pluridisciplinaire des enjeux du bâtiment - de l'ouvrage au quartier - il investit les sujets qui font écho aux préoccupations de la société.

La filière construction se doit en effet d'évoluer pour apporter des réponses aux enjeux sociétaux et environnementaux, tout en continuant à développer et à entretenir un cadre de vie confortable pour les citoyens. Cela suppose de sortir des champs disciplinaires habituels et de développer une approche globale. Atteindre les objectifs ambitieux de la transition énergétique et numérique, en soutenant l'innovation durable, impose d'accompagner la transformation du secteur du bâtiment. Disposant de compétences pointues, le CSTB poursuit l'adaptation de ses services, de ses moyens et de son organisation pour accompagner cette transformation auprès de l'ensemble des acteurs. En lien avec l'évolution sociétale et l'attente de « mieux vivre » des citoyens, il porte les enjeux techniques de performance énergétique, environnementale, mais aussi de santé, d'accessibilité et de confort du bâtiment. Fort de son expertise BIM, il est engagé dans l'enrichissement et le déploiement de la maquette numérique auprès des professionnels de la construction et de l'aménagement urbain.

### Pour en savoir plus :

**Site web :** <https://oknoplast.fr>

**Facebook :** <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

**Instagram :** [https://www.instagram.com/oknoplast\\_fr](https://www.instagram.com/oknoplast_fr)

**LinkedIn :** <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

**Site CSTB :** <https://www.cstb.fr>

**Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)**

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

**Primavera Communication** - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : [rosa-sara.mokri@primavera.fr](mailto:rosa-sara.mokri@primavera.fr)