

Communiqué de presse  
Mars 2025



# Salon Gedicoop 2025

## Trois jours pour se réinventer et saisir de nouvelles opportunités



La 15<sup>e</sup> édition du salon Gedicoop s'est déroulée les 11, 12 et 13 mars au Parc des Expositions de Bordeaux. Cet événement a permis d'accueillir 2 800 visiteurs, venus à la rencontre des 380 exposants, fournisseurs des 3 enseignes Gedimat, Gedibois et Gedimat ConceptStore, et découvrir leurs dernières innovations.

Pendant trois jours, le salon a vibré au rythme des retrouvailles d'un groupement renforcé par l'arrivée de 24 nouveaux points de vente, confirmant ainsi le rôle stratégique de Gedicoop dans le secteur du négoce de matériaux.

Dans un contexte de marché complexe, cette édition placée sous le signe de l'échange et de l'ambition a illustré la détermination de Gedicoop à accompagner ses adhérents dans la performance du réseau. L'accent a ainsi été mis sur les achats salon, la professionnalisation des libres-services et le remodeling des salles d'exposition, reflétant une volonté forte d'adaptation et de modernisation.

Symboles distinctifs des enseignes Gedicoop et véritables leviers de différenciation, les 10 catalogues étaient mis en avant tout au long des allées du salon. Un libre-service grandeur nature de 600 m<sup>2</sup>, pensé pour répondre aux attentes du plus grand nombre, venait compléter cette mise en scène immersive.

Le salon s'articulait autour de 9 grands villages thématiques, incarnant les univers produits et fournisseurs de Gedicoop, et mettant particulièrement en avant cinq spécialités clés : PPI, Couverture, TP, Gedibois et Gedimat ConceptStore, avec leurs concepts associés.



Enfin, enjeu majeur de Gedicoop, la rénovation énergétique, les solutions bas carbone et l'innovation occupaient une place centrale. Un espace dédié ainsi que plus de 200 stands exposants mettaient en exergue ces 3 thématiques stratégiques, illustrant l'engagement du groupement pour un avenir plus durable.

## **Un groupement renforcé et en mouvement**

**Cette édition 2025 a été riche en rencontres et échanges pour les adhérents et leurs collaborateurs, notamment ceux qui ont rejoint Gedicoop récemment.**

Sur un marché en recul de 12 à 13 %, Gedicoop limite la baisse de son chiffre d'affaires à 3,5 %, grâce à la résistance de son réseau (- 8,5 % à périmètre comparable) et à l'apport des nouvelles adhésions, rachats et créations. Ce dynamisme témoigne de la vitalité du groupement, de son attractivité et de l'intérêt croissant des négociants indépendants pour son modèle coopératif, incitatif et mutualisé.

Avec un réseau de 547 points de vente au 1<sup>er</sup> mars 2025 - dont 488 Gedimat (32 en Belgique) et Gedimat ConceptStore et 59 Gedibois - Gedicoop réaffirme ainsi sa position de premier groupement de négociants du secteur.

## **Des villages thématiques, leurs libres-services et leurs modules d'expo associés**

**Avec 380 exposants cette année, le salon a affiché la force d'un groupement en mouvement à l'écoute des évolutions du marché. Les 9 villages thématiques ont donné une large place aux pôles de spécialités développés dans le réseau. L'ambition affichée : optimiser l'expérience client, améliorer la performance de tous les points de vente et ainsi résister aux vents contraires.**

Les offres Gedimat PPI, Gedimat Couverture, Gedibois, Gedimat ConceptStore et Gedimat TP disposaient chacune de leur propre espace, permettant aux visiteurs de rencontrer les industriels partenaires et d'échanger sur les offres d'achat spéciales salon. Les discussions entre adhérents ont été riches et nombreuses, notamment entre ceux déjà engagés dans les pôles de spécialités et ceux souhaitant s'y investir.



- Chaque espace dédié - PPI, Couverture, Gedibois et Gedimat ConceptStore - intégrait un libre-service spécifique. L'espace Gedibois, quant à lui, mettait en avant les modules d'exposition et le libre-service, éléments clés du concept point de vente développé par Gedex Services.
- Du côté de l'offre généraliste Gedimat, un libre-service de 600 m<sup>2</sup>, inspiré des 350 planogrammes mis à disposition des adhérents, occupait une place centrale dans le salon. Ce LS proposait une approche optimisée du parcours client, enrichie par l'intégration de nouvelles marques et une actualisation de la collection MDD Gedimat Performance PRO. Nouveauté : le shop-in-shop EPI couvrait les besoins des professionnels de la tête aux pieds, répondant aux exigences de tous les corps de métier. Top Ventes métiers, opportunités d'achat, promos mensuelles venaient rythmer le plan d'action commercial LS au côté d'une version enrichie de son catalogue - Édition 2025. Reflet de l'offre stockée sur plateformes, qui compte désormais plus de 15 000 références (complétées de 20 000 en contremarque), ce catalogue devient un outil clé pour les collaborateurs et clients au quotidien.
- En 2024, Gedicoop a initié un vaste projet de rénovation et de modernisation de ses salles d'exposition pour rendre son réseau toujours plus attractif. Une attention particulière était donc portée aux modules d'exposition, déployés le long de l'allée centrale du salon, formant ainsi une véritable vitrine aux villages. Chacun d'entre eux était doublement signalé par son catalogue en format XXL au sol et suspendu, valorisant à la fois leur côté incontournable et unique.

## La rénovation énergétique, une compétence naturelle du réseau

**Enjeu clé pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et réussir la transition écologique, la rénovation énergétique est aussi l'un des principaux défis du réseau.**

Partenaire privilégié des professionnels et des particuliers, fort du soutien des industriels, riche de son maillage territorial dense et de solutions logistiques performantes, Gedicoop dispose de tous les atouts pour favoriser la rénovation énergétique et ainsi valoriser l'expertise de ses équipes.



Nouveauté, la rénovation énergétique a occupé une place de choix avec un espace dédié et un écho dans tous les stands des partenaires. Les visiteurs étaient au rendez-vous et ont ainsi pu découvrir une sélection de solutions durables et maquettes techniques associées : nouveaux matériaux biosourcés et bas carbone, pompes à chaleur et panneaux photovoltaïques, en développement dans le réseau.

Formation, accompagnement administratif, plateforme collaborative IA, les partenaires du réseau, dont *Dorémi* et *La bonne réponse*, étaient à la disposition des

adhérents pour faire un tour d'horizon des principaux dispositifs et aides accessibles pour financer les projets de rénovation.

Cette mise à l'honneur de la rénovation a été célébrée avec le challenge « Mission Réno'confort », qui invitait les équipes à se rendre dans les 200 stands concernés, selon 3 parcours : Rénovation Énergétique, Innovation et Réduction de l'Empreinte Carbone. Trois industriels ont d'ailleurs reçu le coup de cœur des visiteurs.

## Les équipes de Gedex Services aux côtés de leurs adhérents

**De façon originale et sportive, les équipes de Gedex Services et des plateformes accueillent les visiteurs avec des vélos smoothies afin de leur proposer le plein de vitamines et de solutions pour dynamiser leurs points de vente.**

L'occasion était donnée d'échanger dans la bonne humeur sur l'ensemble des dispositifs d'accompagnement et sur les sujets visant à optimiser les process et les ventes, tels que Gedilearning, l'EDI, l'ERP GeSI, l'e-commerce, la dématérialisation, les programmes marketing...

Trois salles de conférence ont accueilli des sessions d'information sur les ressources humaines, la formation, la sécurité, le programme Pros à pros, EDI, e-commerce, la base de données et les réseaux sociaux.

Les partenaires financiers et équipes finance du groupement étaient aux côtés des adhérents pour être en soutien du réseau et échanger sur leurs projets de développement et leur pérennité.



## Une prise de parole déterminée dans un contexte difficile

**La grande soirée a été ouverte par Frédéric Ondet, Président du Directoire et Michel Leroux, Président du Conseil de Surveillance. Tous deux ont salué la vitalité de Gedicoop qui, avec 24 nouveaux points de vente, renforce ses positions sur un marché dégradé.**

Ils ont tenu à mettre à l'honneur les sociétés récemment arrivées dans la coopérative, ont insisté sur la bonne résistance des adhérents Gedicoop et sur les bénéfices apportés aux points de vente par la revitalisation des libres-services et espaces d'exposition ainsi que l'émergence des pôles de spécialités.



La projection d'une rétrospective des 12 derniers mois a démontré le dynamisme du réseau et de ses adhérents qui, en dépit des difficultés du marché, ont investi dans leurs points de vente pour mieux préparer le rebond attendu.

« Nous ne pouvons pas changer le contexte, refusons de le subir ! Associations Pragmatisme et Ambition. Pragmatisme avec des points de vente attractifs, des équipes formées et un management de proximité. Ambition dans l'innovation, l'investissement ou la spécialisation pertinente. Plus que jamais, Gedicoop est une communauté mobilisée pour son avenir », a déclaré Frédéric Ondet.

La soirée a été l'occasion d'annoncer la prolongation de l'engagement de Gedimat comme Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France et de Gedibois comme Partenaire Officiel de la Ligue Nationale de Basket. Gedicoop prolonge ainsi ses engagements sportifs jusqu'en 2028, avec des sports collectifs qui lui ressemblent : engagés, passionnés, avec une attention toute particulière pour la proximité et l'émergence de jeunes talents.



Autre annonce : le retour en force de *Ma Maison de A à Z* sur France Télévisions dès le lundi 17 mars, avec 120 épisodes d'une nouvelle saison diffusée en Prime Time sur France 2 et sur France 5, avec un contenu revisité pour mieux promouvoir la rénovation, l'amélioration de l'habitat avec Gedimat.

En prélude aux festivités, Gregory Alldritt, Matthieu Jalibert, ambassadeurs rugby de Gedimat, Ali Traore, ambassadeur basket pour Gedibois et les pétillants influenceurs Paulo & Lulu ont tenu à adresser un clin d'œil aux participants et exprimer leur fierté de collaborer au rayonnement des enseignes Gedicoop.



## **À propos de Gedicoop**

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au **1<sup>er</sup> janvier 2025**, 545 points de vente (486 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 32 en Belgique, et 59 de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1<sup>er</sup> janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop  
sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -  
[primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

### **Service Presse**

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

[www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)