

ASPEN et MARLINE fusionnent pour devenir AspenGroup France



Une nouvelle organisation commerciale et des engagements RSE encore plus forts !

Au sein du Groupe Lantmännen, coopérative agricole suédoise, les entreprises ASPEN France et MARLINE, historiquement autonomes et distinctes, se sont rapprochées en janvier sous l'entité AspenGroup France afin d'unir leurs expertises, mutualiser leurs services et accélérer la croissance du groupe sur le marché français.

La naissance d'AspenGroup France, issue de la fusion de ces deux spécialistes de carburants Alkylates pour les machines thermiques à moteur 2 temps ou 4 temps, est le fruit des ambitions du groupe qui cherche à démocratiser les carburants Alkylate de nouvelle génération,

plus respectueux de l'environnement, et de sa volonté à se diversifier en s'ouvrant à de nouveaux secteurs d'activités.

Ce début d'année marque donc un tournant stratégique avec une organisation commerciale entièrement repensée et une démarche RSE plus proactive et dynamique qui vont permettre de répondre plus efficacement à une demande grandissante de produits plus durables et vertueux, tant par les distributeurs que les utilisateurs.

Une nouvelle organisation commerciale : efficente et structurée

AspenGroup France a repensé sa structure commerciale pour mutualiser les services, les compétences et les moyens, afin de mieux accompagner les clients et répondre plus efficacement aux besoins spécifiques de chaque segment de marché. **Olivier Grandjean, qui assure la Direction Commerciale, et depuis le début d'année la Direction Marketing du groupe, a organisé la structure commerciale autour de 5 pôles :**

- **La Coordination Commerciale**, sous la direction de Leyla Merhy, a pour mission d'assurer une gestion harmonisée des processus commerciaux pour fluidifier les interactions avec les clients et optimiser ses performances.

- **La Direction Grands-Comptes**, menée par Laurent Catalano, assure un suivi personnalisé et stratégique des clients majeurs, en renforçant la cohérence des actions.

- **La Direction des Ventes**, sous la direction de Tony Narese, se charge de maximiser les performances commerciales de l'équipe de vente en maintenant un haut niveau d'expertise commerciale sur chaque marque.

- **La Division Prescription**, menée par Julien Scarselli, a pour mission de promouvoir les produits et solutions auprès des experts techniques et responsables environnementaux en coordination avec le département RSE.

- **La Division Marketing**, menée par Fanny Duruisseau, se charge d'accroître la notoriété des marques ASPEN et MARLINE et de soutenir leur croissance par des initiatives ciblées et innovantes.



Olivier Grandjean



Leyla Merhy



Laurent Catalano



Tony Narese



Julien Scarselli



Fanny Duruisseau

ASPEN et MARLINE réunies en une seule équipe commerciale

Cette nouvelle structure commerciale AspenGroup France, qui regroupe les 2 équipes en 1 seule force de vente, permet une relation clients de proximité et toujours plus personnalisée pour accompagner chaque client dans son développement qu'il soit loueur, professionnel des TP/BTP, de la motoculture, des espaces verts, des collectivités, utilisateur particulier...

L'identité des marques et leur territoire propre sont préservés afin de garantir leur reconnaissance auprès de leurs clients.

ASPEN, créée en 1988 en Suède, est devenue une marque référente auprès des professionnels des espaces verts, de la motoculture, du nautisme... Leader mondial sur le secteur des carburants Alkylates, dont elle est à l'origine, elle a rejoint le groupe Lantmännen, et sa branche énergie, en 2006. En 2009, la filiale France est créée.





Fondée en 1954, MARLINE, marque française historique, est leader auprès des professionnels du TP/BTP et très connue des consommateurs finaux. Elle développe des carburants spéciaux à base d'Alkylate, prêts à l'emploi ou à base de biogazole, et rejoint le groupe Lantmännen en 2017.

Désormais, sous AspenGroup France, les 2 marques partagent les mêmes objectifs : assurer une plus grande proximité avec leurs clients et proposer davantage de services. Pour dynamiser les points de vente de leurs partenaires distributeurs, elles mettent à leur disposition une palette d'outils de communication et d'animation performantes.

Par ailleurs, pour répondre plus efficacement et de manière optimale aux besoins des clients, AspenGroup France lance un nouvel ERP de pointe, qui sera pleinement actif fin 2025. Il permettra une gestion centralisée et commune des commandes et des livraisons.

Une expertise commune : des carburants Alkylates

AspenGroup France souhaite renforcer le service Premium apporté aux professionnels en restant à l'écoute de leurs besoins et en proposant des carburants alternatifs et de nouvelle génération :

- Composés de matières premières de haute qualité, plus pures, moins nocifs pour la santé des utilisateurs.
- Qui participent à la réduction des émissions de CO₂ et qui sont donc moins impactants pour l'environnement.
- Qui prolongent la vie des moteurs thermiques. En étant moins agressifs, ils diminuent les risques de corrosion dans les circuits d'alimentation et limitent les pannes dans le moteur.



Engagement RSE : réduire l'empreinte carbone de ses activités

Dans le cadre de son engagement Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), dont la charte a été publiée en 2024, AspenGroup France innove sans cesse. Il développe de nouveaux services et solutions pour réduire l'impact environnemental de ses activités et accompagner ses clients dans cette démarche RSE :

- **La conception de produits plus vertueux et sains** : Le groupe intensifie ses efforts pour rendre ses emballages encore plus respectueux de l'environnement en proposant des bidons en PEHD* 100% recyclables. En 2024, il a réduit la quantité de plastique utilisé dans la fabrication de ses bidons de 5 L passant de 200 g à 180 g, soit une économie de 37 tonnes de plastique/an, et utilise jusqu'à 50% de plastique recyclé et recyclable sur ces mêmes bidons. Au cours de l'année 2025, la démarche de recyclabilité va s'intensifier, les bidons de 5 L passeront de 50% à 100% de plastique recyclé et les bidons de 2 et 20 L vont également intégrer du plastique recyclé.



- **Le développement de conditionnements grand format :** Les conditionnements type IBC (Intermediate Bulk Containers) de 200 litres et 1000 litres limitent les déchets d'emballage, améliorent la logistique et réduisent l'empreinte carbone liée au transport.



Le département RSE et Achats, sous la direction de Denis Huet travaille également sur un nouveau bilan carbone.

Il a fait appel à Ecovadis, un organisme indépendant d'évaluation en matière de RSE mondialement connu pour évaluer ses performances et son engagement RSE. **Les pratiques commerciales, les engagements employeur, l'utilisation économique des ressources naturelles et la protection de l'environnement ont été validées.** À l'issu de l'audit, il a obtenu la médaille Ecovadis Silver 74/100 dès la 1^{ère} évaluation.

Par ailleurs, les carburants AspenGroup France sont aussi labellisés KWF, organisme certificateur allemand pour le travail forestier et la technologie forestière. Il atteste que les produits remplissent toutes les conditions d'une utilisation professionnelle en foresterie.

Quant à l'usine, elle s'alimente en énergie verte depuis le 1^{er} octobre 2023.



Une usine plus moderne : Des investissements pour optimiser la production et la logistique

Le département Production et Logistique, sous la Direction de Nicolas Clutier, a pour mission de moderniser l'outil industriel et de suivre le projet d'agrandissement du site. L'objectif est de créer un nouvel entrepôt de stockage et de préparation des produits finis, et un nouveau quai de chargement/expédition pour réduire l'impact du transport. **D'ici 2 à 3 ans, le site de Brières permettra de stocker plus d'1 million de litre de carburants.**

Pour assurer un meilleur contrôle qualité des produits et prévenir les risques de TMS des opérateurs, le département Production et Logistique prévoit le montage d'une ligne automatisée pour la palettisation et le remplissage de gros conditionnements. L'intégration d'une balance en ligne assura la pesée automatique de 100% des bidons.

Une nouvelle ligne de mixage va automatiser l'opération du mélange d'huile. Elle va permettre de mieux maîtriser le process et améliorer la capacité à produire la quantité souhaitée par référence (plus de contrainte de cuve de mélange de 10 000L) de plus 20%.



Par ailleurs, la production des futs et des cuves IBC va s'intensifier sur le site de Brières Les Scellés (91) et la totalité des cuves IBC seront remplies sur le site.

Au total AspenGroup France investit près de 8 millions d'euros sur 4 ans pour appuyer ses ambitions de croissance et accélérer sa démarche RSE.

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans une volonté constante d'améliorer la durabilité de ses solutions tout en répondant aux attentes croissantes de ses clients en matière de responsabilité environnementale.



ASPENGROUP MOTORS



Une nouvelle division automobile : AspenGroup Motors

Les carburants alternatifs sont déjà présents dans les secteurs des espaces verts, du bâtiment, du nautisme... Avec la fusion des 2 marques, AspenGroup France ambitionne d'aller encore plus loin et de développer plus largement sa présence sur le secteur automobile : karting, sport mécanique, véhicules classiques et auprès des constructeurs automobiles.

« Préserver la mécanique en termes de performance et de longévité, protéger le pilote, réduire les émissions de CO₂ »

Pour partager cette vision et devenir le fournisseur de carburants de référence sur des marchés particulièrement exigeants, AspenGroup France se donne les moyens de ses ambitions avec la création en ce début d'année de la Division AspenGroup MOTORS sous la direction de Christophe Blanc.



« Notre entreprise se diversifie sur de nouveaux secteurs en créant la Division AspenGroup Motors, qui s'occupera de développer le marché des véhicules motorisés tels que les véhicules classiques, sportifs et de compétition mais aussi auprès des constructeurs en proposant une gamme de carburants à moindre impact sur l'environnement parce qu'il réduit de 65 % l'empreinte carbone. Les organisateurs, les clubs, les fédérations et tous les amateurs de véhicules d'époque et de compétition doivent être convaincus de l'importance d'apporter une solution de carburant plus vertueuse pour l'environnement. À chaque profil d'engin correspond un carburant particulier, et nous l'avons ! » précise Christophe Blanc.



Pour montrer la volonté du groupe de développer sa présence sur ce marché, la Division AspenGroup MOTORS a signé un partenariat avec la Fédération Française des Véhicules d'Époque.

AspenGroup

Leader dans la production de carburants alkylates

Regroupe les marques Aspen France, Coryton, Agrol et Marline

200 salariés

Implanté dans plus de 30 pays

Chiffre d'affaires en 2023 : 172,6 millions d'euros

AspenGroup France

Usine implantée à Brières Les Scellés (91)

40 collaborateurs