

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2025

INNOVATION WIRQUIN MARCHÉ DU SANITAIRE

SIPHON BLANC 96 WIRQUIN LE TOUT PREMIER SIPHON BLANC À BASE DE MATIÈRE RECYCLÉE

Une avancée qui respecte les codes du marché sanitaire

Dans l'univers du sanitaire, les professionnels comme les particuliers plébiscitent historiquement des produits blancs, en cohérence avec les usages et standards des salles de bains. Or, la généralisation des matériaux recyclés dans la fabrication des siphons a, jusqu'ici, conduit la plupart des acteurs du marché à proposer des produits aux teintes brutes ou foncées, rompant avec ces codes visuels.

Wirquin réussit le pari de concilier écoconception et esthétique en lançant le nouveau siphon blanc 96, certifié Origine France Garantie, qui préserve les standards attendus par les installateurs et les consommateurs.

Innovation française et engagement environnemental

Fabriqué dans l'usine de Carquefou (44), le nouveau siphon blanc 96 Wirquin est le fruit d'un travail de recherche et de sélection des matériaux permettant d'intégrer un maximum de matière recyclée tout en conservant la teinte blanche des produits traditionnels.



BY Cert. 24203045

Certifiée NF et labellisée Origine France Garantie, cette innovation qui allie design, préservation des ressources et qualité incarne l'engagement environnemental fort de Wirquin et sa signature « Smart For Good ».

Belle avancée sur le marché du sanitaire, il atteint un taux de 96 % de matière recyclée, supérieur aux standards actuels. Seuls les joints en silicone (4 %) ne peuvent, à ce jour, être fabriqués avec de la matière recyclée. Contrairement aux siphons à base de matière recyclée aux teintes brutes ou foncées, **Wirquin a conçu un siphon à base de matière recyclée de couleur blanche, fidèle aux codes esthétiques des sanitaires et aux attentes des consommateurs et des installateurs, sans compromis sur la qualité (certifié NF).**



Un emballage pensé jusqu'au bout... et testé pour son impact environnemental

Certains pourraient s'étonner du choix d'un emballage plastique pour un produit aussi engagé. Pourtant, chez Wirquin, aucune décision n'est prise à la légère. Une analyse complète du cycle de vie a été menée pour comparer différentes solutions d'emballage, notamment le carton. Les résultats sont sans appel : **le sac 100% recyclable composé à 70% de matière recyclée PCR (post consommation*) utilisé affiche un bilan carbone global inférieur à celui de l'alternative carton**, notamment en raison de sa légèreté, de son volume réduit au transport et de sa recyclabilité dans la filière souple. Cette solution s'est donc imposée comme la plus « éco-friendly » à ce jour.



Conscients que l'innovation responsable est un chemin continu, les équipes R&D et packaging poursuivent activement leurs recherches afin de faire évoluer encore cette solution vers le modèle d'emballage le plus durable possible.

*matériaux collectés, triés, puis recyclés à partir de produits qui ont déjà été utilisés.

Le nouveau siphon blanc 96 confirme la promesse de marque « Smart For Good » Wirquin

Le nouveau siphon blanc 96 incarne l'ambition de Wirquin : concevoir des solutions utiles, durables, accessibles à tous, sans jamais transiger sur la qualité ou la fonctionnalité. Cette innovation s'inscrit dans une logique d'économie circulaire concrète et mesurable portée par Wirquin, à travers son projet d'entreprise. L'objectif : faire évoluer durablement les pratiques industrielles, avec des achats responsables et des choix de fabrication limitant l'impact environnemental. À titre d'exemple, l'usine de Carquefou, où est fabriqué ce siphon, a déjà amorcé une transition vers une matière première majoritairement recyclée, avec un objectif de 51 % de matière première recyclée sur l'ensemble de l'usine et la certification LNE Environnement d'ici fin 2025.

Un engagement fort : la durabilité au prix juste

L'un des freins majeurs à la consommation de produits écoresponsables reste leur prix. **Conscients de cette réalité terrain, Wirquin a fait le choix stratégique de ne pas appliquer de hausse tarifaire sur ce nouveau siphon blanc 96% recyclé, malgré un coût de fabrication et de matière première plus élevé que pour sa version standard.**

Cette décision s'explique par la nature même du produit : le siphon est une pièce de commodité, essentielle, standardisée et à forte rotation. Il était donc fondamental pour Wirquin que cette première référence issue de la démarche 51% soit accessible à tous, sans compromis pour l'utilisateur ni pour les clients distributeurs... « Cette innovation s'inscrit pleinement dans notre démarche « Smart For Good », qui vise à conjuguer innovation, accessibilité et réduction de notre empreinte carbone. » explique Céline BOYER, Directrice Commerciale et Marketing.

À propos de Wirquin

Depuis plus de 47 ans, les collaborateurs Wirquin mettent en commun leur imagination et leur créativité pour concevoir et fabriquer des équipements sanitaires innovants. L'objectif : développer les performances des professionnels et améliorer le confort des utilisateurs. Ils osent, expérimentent et brisent les codes pour relever le défi d'une gestion de l'eau plus responsable, plus économique et plus simple. Ils développent des produits intelligents qui offrent un gain de temps et d'espace, et garantissent des installations durables dans les pièces d'eau.

Le groupe familial nantais emploie 1 000 personnes et possède plus de 30 brevets actifs.



Retrouvez les communiqués de presse et les visuels Wirquin sur www.primavera.fr
Rubrique Espace Presse ou sur simple demande à Primavera

Contacts Presse - Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU - Tél. : 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Wirquin France - 11 rue du Château de Bel Air 44482 CARQUEFOU Cedex