

DOSSIER DE PRESSE – 26 NOVEMBRE 2025

## INNOVATION WAVIN PVC+

### La nouvelle génération de tubes et raccords écoconçus qui bouscule les codes du marché



Normes NF  
Conforme aux exigences  
NF-E et NF-Me



Écoconception



Fabrication française

**Une nouvelle gamme développée avec et pour les installateurs et soutenue par 20 millions d'euros d'investissement sur le site de production français**

**Varennes-sur-Allier, 26 novembre 2025** - Le marché de l'évacuation en PVC est l'un des plus standardisés du secteur du bâtiment. Les gammes sont riches en références, mais les évolutions sont limitées depuis plusieurs décennies, freinées par des réglementations strictes, des habitudes bien ancrées et des produits considérés comme de simples commodités sur lesquels les autres acteurs n'ont pas investi. **Wavin, acteur mondial de la gestion de l'eau et des réseaux d'évacuation (213 employés et 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024)**, a choisi de bousculer les codes. Après trois années de recherche, de tests et d'échanges avec plus de 1 500 installateurs, et un investissement industriel de près de 20 millions d'euros, Wavin lance PVC+, une nouvelle génération de tubes et raccords d'évacuation conçue pour faciliter le travail quotidien des professionnels.



À l'écoute de leur expérience sur les chantiers, Wavin a intégré l'ensemble des contraintes rencontrées afin de développer une gamme complète, pensée pour améliorer l'efficacité et le confort de pose.

**Fabriquée sur le site de Varennes-sur-Allier (03), la nouvelle gamme PVC+ Wavin est garantie 100 % recyclable et intègre un taux constant de matière recyclée : 20 % dans chaque raccord (le maximum autorisé par la norme) et 10 % dans chaque tube.**

Compatibles avec tous les systèmes existants, les nouveautés PVC+ Wavin sont certifiées NF-E et NF-Me, deux labels qui garantissent la conformité aux exigences de performance et de sécurité les plus strictes.

## L'installateur placé au cœur de la démarche d'innovation

Dès le début du projet, Wavin a choisi d'écouter et d'impliquer directement les utilisateurs dans la conception de la gamme PVC+. Plombiers et installateurs aux profils variés (artisans indépendants, TPE ou structures importantes) ont été directement associés à la réflexion, aux prototypes, aux ajustements techniques et aux tests en conditions réelles, afin de bien identifier leurs contraintes et leurs attentes sur le terrain.

Ces études qualitatives ont été complétées par deux grandes enquêtes quantitatives menées auprès de 1 500 installateurs, afin de valider les choix techniques, l'intérêt des fonctionnalités proposées et même le niveau de prix acceptable.

Ces échanges et cette écoute du terrain ont permis de déterminer les points d'amélioration pour le confort de pose et d'optimiser le développement des produits. 3 axes majeurs ont été déterminés :

- simplifier les assemblages et montages à blanc,
- réduire les manipulations pour gagner du temps sur les chantiers,
- limiter les erreurs de pose.

« On a vraiment voulu replacer les installateurs au cœur de notre démarche d'innovation. Ce sont eux qui manipulent nos produits chaque jour, qui connaissent leurs contraintes sur les chantiers donc il était indispensable de s'appuyer sur leur expérience pour concevoir une solution vraiment adaptée à leurs besoins. Nous avons organisé plusieurs focus groupes pour comprendre en profondeur leurs difficultés, de la préparation du chantier jusqu'à la pose, puis nous avons complété cette approche par des études quantitatives menées auprès de plus de 1 500 plombiers. Leurs retours ont directement nourri le développement de PVC+, en s'inspirant des innovations concrètes comme les ergots de rétention ou les surfaces agrippantes, qui facilitent le montage à blanc. C'est cette écoute continue du terrain qui nous a permis de concevoir un produit à la fois plus ergonomique, plus pratique et véritablement pensé pour les installateurs. » Jean-Baptiste Guillot – Chef de Produits Bâtiment Wavin France.



# Wavin PVC + : L'innovation utile au service des pros

Uniques sur le marché, les innovations Wavin intégrées à la gamme Wavin PVC+ apportent de véritables avancées. Chaque détail des tubes et raccords a été pensé pour réduire la pénibilité, gagner du temps et fiabiliser la pose :



## 1 Ergots de rétention (exclusivité Wavin)

Ces ergots maintiennent parfaitement les tubes et les raccords lors du montage à blanc, y compris en position verticale. Cette exclusivité Wavin simplifie le quotidien des installateurs : elle permet de travailler seul ou en hauteur, sans risque de chute des pièces pendant l'ajustement.



## 2 Surface agrippante (exclusivité Wavin)

La texture optimisée des raccords Wavin PVC+ offre une meilleure prise en main. Même avec des gants, les mains humides ou dans des environnements difficiles, les tubes et raccords ne glissent pas ce qui permet une manipulation plus sûre et plus rapide.



## 3 Ligne graduée sur les tubes (exclusivité Wavin)

La ligne graduée intégrée directement sur le tube Wavin PVC+ simplifie la coupe et l'alignement, sans mesure préalable. Cette exclusivité Wavin permet de gagner du temps lors de la pose, d'éviter les calculs et de garantir un montage précis.



## 4 Marquages angulaires

Les marquages angulaires des raccords Wavin PVC+ assurent un alignement constant et précis. Ils aident à éviter les erreurs d'orientation et garantissent un rendu final professionnel, parfaitement droit et uniforme.

## 5 Lèvre large et biseautée

La lèvre élargie et parfaitement biseautée facilite l'emboîtement des pièces sans effort. Elle améliore aussi le désassemblage en cas d'ajustement, réduisant les manipulations contraignantes et la fatigue en intervention.

## 6 Butées d'insertion

Les butées intégrées préviennent les erreurs de montage en indiquant clairement la bonne profondeur d'emboîtement et de surface à encoller. Elles sécurisent ainsi la pose en supprimant les risques de fuites liées à un mauvais assemblage, pour des réseaux plus fiables.



En plus de ces nouveautés techniques, la gamme Wavin PVC+ reprend les caractéristiques qui ont déjà fait leurs preuves auprès des installateurs. Wavin y ajoute des améliorations concrètes et inédites, pensées pour faciliter la pose au quotidien.

Compatible avec toutes les solutions du marché, la nouvelle gamme Wavin PVC+ couvre l'ensemble des besoins d'évacuation des eaux usées et pluviales, du DN 32 au DN 160.

Orbia is a company  
driven by a shared purpose:  
to advance life around the world.

## Une gamme déjà validée par les professionnels

Présentée en avant-première au salon annuel de la CAPEB à Clermont-Ferrand, la gamme Wavin PVC+ a immédiatement suscité l'intérêt des professionnels présents. Ce rendez-vous, réputé pour la proximité avec les artisans, a servi de véritable test grandeur nature. Les réactions recueillies sur place ont confirmé l'attente forte d'une évolution sur ce marché historique :

**“J’ai qu’une hâte : l’avoir sur mes chantiers. Ça va vraiment me simplifier la vie.”**  
Julien M., plombier-chauffagiste – Lyon

**“Tout est bien pensé, on sent qu’on a écouté les pros.”**  
Karim L., plombier installateur – Aubagne

**“Je suis fidèle à ma marque... mais là j’avoie que je suis curieux”**  
Stéphane D., artisan plombier – Lille

**“Ça a été conçu pour nous faire gagner du temps. C'est clair.”**  
Manuel C., dirigeant d'une entreprise de plomberie – Libourne

Ces retours montrent bien que Wavin PVC+ apporte des solutions concrètes et réellement utiles aux professionnels. Les innovations exclusives Wavin telles que les ergots de rétention, la surface agrippante ou la ligne graduée sur les tubes répondent directement aux situations rencontrées sur les chantiers.

**Le succès de cette nouvelle gamme s'est également confirmé le 4 novembre dernier à Vichy. Wavin a reçu le Prix "Elles innovent" aux Trophées des entreprises de l'Allier pour la nouvelle gamme Wavin PVC+ décerné par la presse locale.**

## Un challenge industriel et technique qui a nécessité 20 millions d'euros d'investissement

Le projet Wavin PVC+ s'appuie sur le savoir-faire industriel du site installé en Auvergne depuis près de 50 ans qui regroupe la production, la logistique, la R&D et le service technique de Wavin France. Ce site stratégique, désigné par le groupe Orbis comme pôle européen d'excellence PVC, a été profondément modernisé pour accueillir cette nouvelle génération de produits. Pour cela, il a bénéficié d'un investissement de près de 20 millions d'euros destiné à l'ensemble des ateliers de production. Celui-ci concerne la préparation des matières premières recyclées, l'automatisation du process industriel, la modernisation des lignes d'extrusion des tubes et d'injection des raccords et l'intégration de nouveaux équipements.

**De nouvelles lignes d'extrusion des tubes ont été installées.** Elles sont équipées d'un système de double marquage : un marquage technique assurant la traçabilité, la norme et la qualité, et un marquage gradué directement sur le tube. « *C'est un vrai plus pour les installateurs, ils n'ont plus besoin de sortir leur mètre, la graduation est directement sur le produit.* » précise Élodie Doret, Directrice des opérations Wavin France.

Côté injection, les innovations des nouveaux raccords Wavin PVC+ (ergots de rétention, surface agrippante, marquage angulaire...) ont nécessité la mise en production **d'une centaine de nouveaux moules et l'installation de plusieurs nouvelles presses d'injection.** Plus performantes et plus sobres énergétiquement, ces presses offrent une meilleure stabilité du process et une consommation d'énergie réduite.

**L'usine de Varennes-sur-Allier s'est également dotée de nouvelles lignes d'emballage semi-automatiques**, destinées à remplacer des opérations manuelles répétitives. Ces lignes passeront en automatique dans les mois à venir. Des robots qui permettront à terme de manipuler, marquer et conditionner les pièces, améliorant à la fois la sécurité et l'ergonomie de travail des opérateurs.

**Wavin a voulu faire de PVC+ un vrai modèle d'écoconception, qui intègre des matériaux recyclés et 100 % recyclables tout en respectant les normes les plus strictes. Chaque raccord contient 20 % de matière recyclée et chaque tube 10 %, des taux qui atteignent le maximum autorisé par le cahier des charges complet des certifications NF-E et NF-Me. Cette intégration a été validée par les organismes certificateurs et garantit le maintien des performances mécaniques et techniques exigées par ces labels.**

L'effort environnemental s'étend jusqu'aux emballages. Ceux-ci sont désormais en carton recyclé, les adhésifs et étiquettes en papier recyclable, et les palettes sont intégrées à un circuit de réutilisation circulaire.

*« Les investissements réalisés autour du projet PVC+ nous ont permis de faire évoluer nos outils industriels. Nous avons repensé nos process de production pour gagner en efficacité et en qualité, modernisé nos lignes, intégré de nouveaux procédés et automatisé certaines étapes. Aujourd'hui, le site de Varennes-sur-Allier fabrique 80 % des diamètres de la gamme PVC+ pour l'Europe (France, Benelux et Pays-Bas), soit plusieurs dizaines de millions de raccords produits chaque année. Il s'impose désormais comme le pôle d'excellence européen du groupe pour le PVC. » Élodie Doret, Directrice des opérations Wavin France.*



## Un lancement national début janvier 2026

**La gamme Wavin PVC+ sera lancée sur l'ensemble du territoire début janvier 2026.**

Ce déploiement à l'échelle nationale permettra à tous les professionnels d'accéder à une solution d'évacuation durable, performante et pleinement adaptée aux exigences du terrain.

Conçue par et pour les professionnels, Wavin PVC+ fait évoluer les standards de l'évacuation et vise à devenir la nouvelle référence sur le marché. Une nouvelle étape s'ouvre pour Wavin, et ce n'est que le début !

## Le programme ECH'O Wavin

Wavin France mène depuis plusieurs années une politique RSE ambitieuse à travers son programme ECH'O qui regroupe l'ensemble des actions locales en faveur de l'environnement et d'une politique sociétale responsable, initiée fièrement par les salariés de l'entreprise et les impliquant collectivement.

Quotidiennement, les actions de chacun sont pensées pour être respectueuses des ressources, favorables à l'épanouissement de la faune et de la flore et du mieux vivre ensemble. Résultat des efforts et des engagements de Wavin France, le programme ECH'O pour une vie plus durable implique activement toutes les personnes qui, de près ou de loin, sont touchées par les activités de l'entreprise (clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs...).

Ces démarches ont été reconnues par le label Engagé RSE (Afnor), niveau confirmé, et par la médaille d'argent Ecovadis, plaçant Wavin France parmi les entreprises les plus performantes de son secteur.

## Agir ensemble et maintenant !

Moteur et contributeur fort, Wavin France intègre au travers d'ECH'O des initiatives collectives et adaptées pour une amélioration du cadre de vie et un environnement durable.

Wavin France agit en faveur de la biodiversité en protégeant, restaurant et valorisant le vivant. Le fabricant s'est également associé fièrement à la Ligue de Protection des Oiseaux (L.P.O.) pour mesurer les bienfaits de la prairie sur la biodiversité et développer de nouvelles actions favorables à l'écosystème. L'espace accueille aujourd'hui plus de 90 espèces d'oiseaux et d'insectes.

Wavin France optimise l'utilisation des ressources naturelles (énergie, eau, matières premières...) et est très attentif à sa production de gaz à effet de serre. Entre 2019 et 2024, celle-ci ont été divisées par cinq, grâce notamment à l'utilisation d'énergie renouvelable et à l'intégration de PVC recyclé. Le site Wavin France fonctionne à 100 % avec de l'électricité issue de sources renouvelables et sans émission carbone, dont 20 % produite directement sur place grâce à un parc de panneaux solaires d'un hectare. Ces efforts représentent chaque année plus de 436 tonnes de CO<sub>2</sub> économisé par an.

Et parce que l'engagement de tous fait la force d'ECH'O, l'entreprise mène également des actions de sensibilisation auprès de toutes les parties prenantes. Elle intervient par exemple dans des collèges pour informer les jeunes générations de l'importance de chaque geste pour la planète car il est primordial d'agir ensemble !

Wavin France valorise l'humain et encourage la diversité, l'inclusion, l'équité et le bien-être de ses communautés. Cette richesse est un vrai moteur de performance pour l'entreprise qui est fière de ses employés. Wavin France participe chaque année à la Journée mondiale #soyonsfiers (#withpride) qui célèbre les différences et est partenaire de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) qui réunit acteurs privés, publics et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Les engagements de l'entreprise se traduisent également par le choix de partenaires solidiairement actifs : l'association Viltaïs pour sa restauration d'entreprise, l'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) pour l'emballage des produits...

## À propos de Wavin France

Crée en 1971, la filiale Wavin France est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de fournitures de systèmes de canalisations en matière plastique et de solutions destinées à l'assainissement, à la collecte et la gestion des eaux pluviales. Filiale du Groupe ORBIA, qui compte plus de 24 000 employés pour un CA de 8,2 MM USD en 2023, Wavin France est engagée depuis les années 90 dans une démarche R.S.E. Ses activités couvrent l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion plus équilibrée, de la collecte au rejet.

Retrouvez les informations Wavin France sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)  
Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85  
ou [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

**Contacts Presse Primavera** - Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU  
Tél. : 01 55 21 63 85 - [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)