

### Le Parfait dévoile sa nouvelle campagne TV Familia Wiss



## Émotions, transmission familiale et fait-maison

**Du 5 au 18 janvier 2026, Le Parfait revient en télévision avec une nouvelle campagne dédiée aux célèbres bocaux Familia Wiss, la gamme star du moment. Diffusée sur France 3 Régions Ouest et en replay sur M6+, ce spot publicitaire de 15 secondes met en lumière l'ADN Le Parfait depuis des générations : la transmission et l'authenticité du fait-maison.**

Pendant 2 semaines, la nouvelle campagne TV Le Parfait bénéficie d'une forte visibilité sur une période clé de consommation des terrines et capsules Familia Wiss. Elle touchera plus de 38,1 millions de contacts en télévision sur la cible 35+, complétés par plus d'un million d'impressions en replay sur M6+. Ce dispositif est amplifié par plus de 2 millions d'impressions sur les réseaux sociaux, une diffusion ciblée au cœur des programmes culinaires, ainsi qu'un relais d'influence porté par Gueuleton, référence de la gastronomie conviviale et du terroir du Sud-Ouest, qui générera à lui seul plus d'un million de vues sur Instagram, TikTok et YouTube.

Le spot publicitaire met en scène un grand repas de famille, réunissant toutes les générations autour de la table. Dans cette atmosphère chaleureuse et authentique, la cuisine se fait simple, généreuse et accessible. À travers ces instants de vie, Le Parfait rappelle que la conservation maison accompagne les moments qui comptent, facilite le quotidien et prolonge le plaisir du fait-maison, tout en célébrant la joie de se retrouver autour de recettes transmises et partagées.

Depuis plusieurs générations, Le Parfait accompagne les foyers dans la préservation des récoltes, des recettes de famille et des moments partagés, grâce à ses emblématiques bocaux en verre. Cette nouvelle campagne TV Familia Wiss illustre pleinement la signature de marque « Le meilleur de vous », en valorisant une cuisine faite avec simplicité, générosité et envie de transmettre.

Retrouvez toutes les informations et les visuels Le Parfait sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)  
Rubrique Espace Presse ou disponibles sur demande à :