

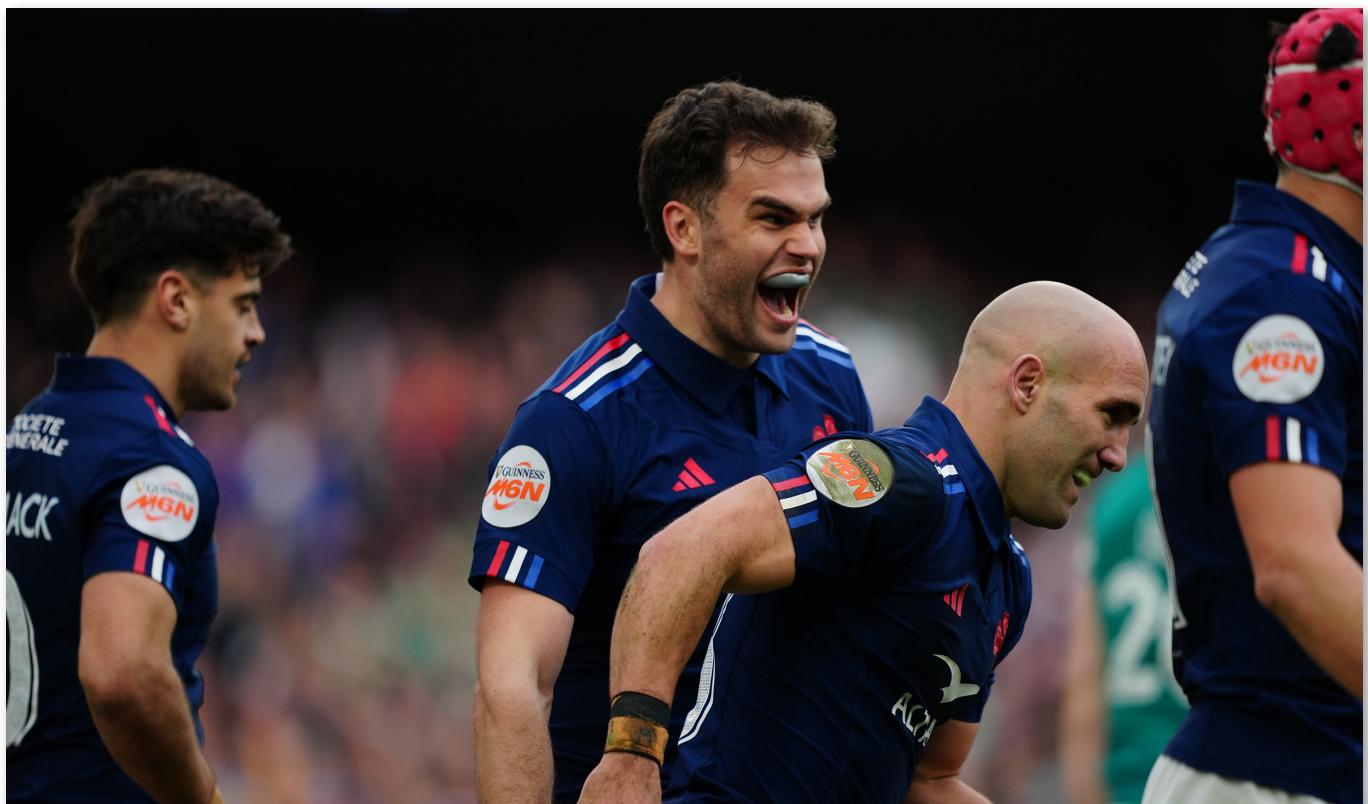
Gedimat marque l'essai sur TF1 et France 2 lors du Tournoi des Six Nations 2026

Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France Masculin, Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, sera en première ligne à l'occasion du Tournoi des Six Nations 2026, désormais diffusé sur TF1 et France 2, ainsi que sur les plateformes TF1+ et france.tv.

L'édition 2025 de la compétition, marquée par le sacre des Tricolores, a battu des records d'audience. Le tournoi a réuni 38,8 millions de téléspectateurs sur France Télévisions, avec une moyenne de 4,3 millions par match. Le point culminant a été atteint lors de France-Écosse, le samedi 15 mars 2025, suivi par 9,8 millions de personnes. Pour capitaliser sur l'engouement des Français pour le rugby, renforcer sa notoriété et confirmer son engagement autour du ballon ovale, Gedimat bénéficiera d'une visibilité renforcée sur TF1 et France 2 à l'occasion du Tournoi des Six Nations 2026, via une campagne de sponsoring particulièrement musclée.

Avant et pendant les 15 rencontres de la compétition, diffusées sur les antennes des deux chaînes du 5 février au 14 mars 2026, l'enseigne bénéficiera d'un dispositif conséquent comprenant plus de 80 bandes-annonces, 60 billboards pré et post-génériques et 40 incrustations logo pendant les matchs. Cette présence sera renforcée par 10 billboards pré et post-génériques lors de la diffusion du magazine XV sur 15 sur France 2.

Côté digital, Gedimat profitera de la diffusion de ses billboards sur les lives, extraits et replays du Tournoi sur TF1+ et france.tv.



Des magasins accueillants, des solutions pour tous

Pour cette nouvelle campagne, Gedimat dévoilera de nouveaux films développés autour d'une thématique centrale : la rénovation. Leur objectif est clair : faire évoluer l'image de l'enseigne et mieux refléter la réalité de l'expérience vécue en points de vente.

À travers ces billboards de 4, 6, 8 ou 12'', Gedimat souhaite montrer que ses magasins sont des lieux accueillants et chaleureux, où chacun peut trouver des solutions adaptées à ses besoins. Si l'enseigne s'adresse naturellement aux professionnels, elle accompagne également les particuliers, y compris les non-bricoleurs, en leur proposant des conseils personnalisés et en les mettant en relation avec des experts reconnus.

C'est pourquoi les films mettent en scène une grande diversité de profils : jeunes et moins jeunes, particuliers et professionnels, tous accueillis avec attention et repartant avec des solutions concrètes pour leurs projets de rénovation.



Gedimat et le rugby, Déjà 20 ans d'engagement

Depuis 20 ans, des liens forts se sont tissés entre Gedimat et le monde du rugby. L'histoire débute en 2005, lorsque le premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage décide de se lancer dans le sponsoring sportif. Le choix semble alors évident : le rugby, sport qui additionne talents et savoir-faire individuels au service d'un collectif, correspond à l'ADN du Groupement. Gedimat associe alors son image aux matchs du Top 14 et du XV de France via le sponsoring TV, puis sera Fournisseur officiel de la Ligue Nationale de Rugby et du Top 14 jusqu'en 2019. Suite naturelle de cette aventure avec l'ovalie, Gedimat devient, en 2022, Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France Masculin.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 544 points de vente (485 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop
sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -
primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU
Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr
www.primavera.fr