



Le Parfait®

LE PARFAIT
EN HÉRITAGE

Retrouvez toutes les informations et les visuels Le Parfait sur www.primavera.fr
Rubrique Espace Presse ou disponibles sur demande à :

PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa MOKRI - Claudia VAUDOIS

Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

WWW.LEPARFAIT.COM



UN ÉTERNEL ALLIÉ DU BON GOÛT

Il y a des marques qui accompagnent les modes, et d'autres, comme Le Parfait, qui accompagnent les vies. Depuis plus d'un siècle, Le Parfait s'inscrit dans le quotidien des Français comme un repère familial, transmis de génération en génération.

Présents dans les caves, les celliers et les cuisines, ces bocaux en verre iconiques avec leur joint en caoutchouc orange (Le Parfait Super) ou couvercle métallique à vis (Familia Wiss) racontent une histoire collective : celle du goût, du fait-maison, du temps long et de la transmission. **Cet héritage à la fois matériel et immatériel fait de Le Parfait un symbole du patrimoine culinaire français et met en lumière une dimension transgénérationnelle devenue indissociable de son identité.**

Dans les familles, les bocaux Le Parfait se transmettent autant que les recettes. Ils conservent la mémoire des récoltes, des confitures d'été, des conserves d'hiver, mais aussi celle des gestes appris, répétés et partagés. Derrière chaque bocal se dessinent des moments de vie : un potager généreux, une cuisine animée, un héritage culinaire qui se construit au fil du temps.





UN ESPRIT ÉCORESPONSABLE

Faire ses conserves maison traduit à la fois une quête d'authenticité et un engagement concret contre le gaspillage alimentaire, en privilégiant des produits frais, locaux et de saison.

Pour Le Parfait, préserver l'environnement c'est aussi préserver les ressources : la marque inscrit depuis toujours sa production dans une logique responsable, en favorisant la réutilisation, la durabilité des matériaux et une fabrication pensée pour durer. Le bocal iconique Le Parfait traverse les générations sans perdre de sa modernité. Reconnaisable entre tous, cet indémodable conjugue robustesse, longévité et réemploi à l'infini. **Bien plus qu'un contenant, il incarne une vision responsable de la consommation, une autre manière de consommer, plus consciente, plus respectueuse, où chaque geste compte.**

Fermentation maison, autoproduction, réduction du gaspillage alimentaire, retour au fait-maison : les pratiques contemporaines redonnent toute leur actualité aux gestes d'hier. Le Parfait accompagne ces évolutions sans renier son héritage, en diversifiant son offre : deshydratation, mise sous vide, technique de fermentation... avec bien sûr de nombreux accessoires et nouveaux bocaux, qui facilitent la préparation des recettes.





UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL ET CULINAIRE ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Aujourd'hui géré par la filiale française de Berlin Packaging, Le Parfait reste particulièrement attaché à son histoire française et est un défenseur actif du tissu économique de nos provinces où la marque fabrique la quasi-totalité (92%) des volumes de ses bocaux.

La verrerie qui produit le corps des bocaux est dans l'Allier à Puy-Guillaume, les montures métal et les couvercles Color Vis sont produits en Alsace tandis que les capsules Familia Wiss et les couvercles des confituriers sont fabriqués en Saône-et-Loire.

À Saint-Yorre, une unité se consacre exclusivement à l'assemblage et à l'emballage de tous les bocaux et bouteilles avant qu'ils ne prennent le chemin des points de vente.



Les bocaux iconiques Le Parfait Super possèdent un design arrondi emblématique en verre épais gravé « Le Parfait », associé à une fermeture métallique assemblée à la main, gage de qualité, de fiabilité et de longévité. Parfaitement hermétiques grâce à leur rondelle en caoutchouc naturelle orange, ils sont indispensables pour toutes les techniques de conservation en bocaux en verre, alliant authenticité, sécurité alimentaire et plaisir du fait-maison. Ils existent aussi en format terrines.

Les terrines Familia Wiss Le Parfait ont également conquis les foyers, avec leurs couvercles qui se vissent sur une capsule métallique hermétique après traitement thermique, et qu'il convient de trouser en son milieu pour l'ouvrir. Leur forme cylindrique facilite le démoulage des préparations.

Ré-employables, recyclables, sains et économiques, les bocaux Le Parfait sont étanches à l'air et conservent, après stérilisation, toutes les saveurs des aliments pendant de longues périodes.



À PROPOS

Le Parfait est une marque déposée de Berlin Packaging France SAS dont le siège se situe à Nice. Berlin Packaging France SAS est une société de la division EMEA de Berlin Packaging, le plus grand Hybrid Packaging Supplier® au monde d'emballages en verre, plastique, métal et de fermetures.

Communiqués de presse Le Parfait à redécouvrir

GAMME SOUS-VIDE
LE PARFAIT
LES ESSENTIELS

DÉSHYDRATEUR
ÉLECTRIQUE LE PARFAIT
LES ESSENTIELS

STÉRILISATEURS
LE PARFAIT
LES ESSENTIELS

NOUVELLE APPLICATION
MOBILE LE PARFAIT

