



Le Parfait®

Le Parfait, référence du fait-maison depuis des générations, est réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie « marques de bocaux »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 26 mai 2026

Alors que les Français cherchent de plus en plus à reprendre le contrôle de leur alimentation (en mangeant sainement, de saison, ou encore en réduisant le gaspillage), le marché de la conservation maison connaît un nouvel essor. C'est dans ce contexte porteur que Le Parfait est réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie « marques de bocaux », à l'issue d'une étude OpinionWay*.

Depuis 1930, Le Parfait s'inscrit dans le quotidien des Français comme un repère familial, transmis de génération en génération. Cet héritage fait de Le Parfait un symbole du patrimoine culinaire français et met en lumière une dimension transgénérationnelle devenue indissociable de son identité.

“Le Parfait accompagne depuis plusieurs générations les Français autour du fait-maison et de la conservation. Cette nouvelle distinction montre que ces pratiques restent profondément ancrées dans le quotidien, tout en se renouvelant avec de nouveaux usages autour du sous-vide, du vrac ou de la lutte contre le gaspillage alimentaire”, explique Nicolas Gauch, Directeur Marketing.

Une marque historique qui continue de se réinventer

Le Parfait reste fortement associé à ses emblématiques bocaux en verre. Parmi ses références les plus connues figurent notamment :

- Les **bocaux à joints / rondelles** : bocaux et terrines « Le Parfait Super », et plus récemment une gamme « Bistrot » pour un usage nomade.
- Les « **Familia Wiss** », reconnaissables à leurs couvercles à vis dorés et leurs capsules.
- Les plus récents et plus décoratifs bocaux pour le vrac « **Color Vis** », avec leurs couvercles à vis colorés ; et « **Édition bois** » avec couvercle en bois de hêtre naturel et joint en silicone.
- Les bocaux à confiture et à miel.
- Et les bouteilles pour les jus, soupes et limonades.

Le Parfait élargit son offre « au-delà du bocal » pour accompagner les nouveaux usages et séduire de nouveaux publics, et a récemment lancé :

- Deux nouveaux **hachoirs électriques (n°8 avec passe-tomate et n°10)** destinés notamment à la préparation de terrines, pâtés, sauces ou coulis avant mise en bocaux.
- Deux nouvelles **conditionneuses sous-vide**, dédiées aux consommateurs pratiquant régulièrement la conservation maison ou en recherche de solutions anti-gaspillage.

Une production des bocaux ancrée en Auvergne et un assemblage intégralement réalisé en France

Les bocaux Le Parfait sont produits à 92 % à **Puy-Guillaume, dans le Puy-de-Dôme, et entièrement assemblés à Saint-Yorre, dans l'Allier**. Une partie de l'assemblage est d'ailleurs toujours réalisée à la main.

Les produits de la marque sont aujourd'hui distribués en grandes surfaces alimentaires, jardinerie, magasins de bricolage et également via son site e-commerce.

Le marché des bocaux reste fortement saisonnier, avec un **premier pic entre juillet et octobre** autour **des fruits et légumes**, puis une seconde période forte **durant l'hiver pour les préparations à base de viande**.

« Le meilleur de vous »

Le Parfait, c'est aujourd'hui un **slogan simple et évocateur** : « **Le Meilleur de vous** ». À travers cette signature, la marque entend valoriser ce que représentent les conserves maison pour de nombreux consommateurs : la **transmission familiale**, des **recettes de saison**, et du **partage** autour d'une cuisine faite avec soin.



Remise du Trophée Marque Préférée des Français à l'équipe Le Parfait le 19 mai 2026

* A propos de l'étude OpinionWay :

Étude réalisée du 8 au 9 avril 2026 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1041 personnes de la population française âgées de 18 ans et plus, dans la catégorie « marques de bocaux ».

A propos de Le Parfait :

Le Parfait est une marque déposée de Berlin Packaging France SAS dont le siège se situe à Nice. Berlin Packaging France SAS est une société de la division EMEA de Berlin Packaging, le plus grand Hybrid Packaging Supplier® au monde d'emballages en verre, plastique, métal et de fermetures.

Contact presse Le Parfait :

PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa MOKRI

Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Le Parfait.

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr

Contact Presse Marque Préférée des Français :

Marine Lévesque - marinelevesque@marquepreferee.fr - 06 63 12 69 05