

Information presse - Juin 2026

OKNOPLAST s'associe à HAXONEO pour le groupement d'achats de ses Partenaires Premium

OKNOPLAST, acteur majeur de la menuiserie en Europe, annonce un enrichissement de son programme Premium. Dès ce mois-ci, le fabricant prend intégralement en charge l'adhésion de ses 120 partenaires Premiums français au groupement d'achats national HAXONEO. Une initiative forte qui va au-delà du rôle traditionnel de fournisseur pour booster la rentabilité du réseau.

Un bouclier face aux charges fixes

Dans un contexte économique où la maîtrise des coûts d'exploitation est devenue un levier de compétitivité majeur, OKNOPLAST soutient ses partenaires Premium en leur ouvrant l'accès à HAXONEO. La marque leur permet de bénéficier de conditions tarifaires intéressantes normalement réservées aux grands groupes.

Les volumes négociés couvrent un large spectre de la vie des entreprises, allant des besoins métiers spécifiques aux frais généraux :

- **Achats métiers** : quincaillerie spécialisée pour les fenêtriers.
- **Mobilité & logistique** : flotte de véhicules professionnels, cartes carburant.
- **Services généraux** : fournitures de bureautique et offres de téléphonie.
- **Exploitation & conformité** : services d'entretien et maintenance des bâtiments.
- **Ressources** : contrats d'énergie (gaz, électricité) et solutions d'intérim.

Le choix de l'efficacité : un accompagnement ultra-personnalisé

Pour garantir le succès opérationnel de ce dispositif et éviter aux dirigeants de perdre un temps précieux en démarches administratives, le partenariat intègre une dimension humaine essentielle. Chaque partenaire Premium OKNOPLAST bénéficie **d'un chargé d'affaires dédié HAXONEO**. Cet interlocuteur unique réalise un audit personnalisé et gratuit des factures de l'adhérent, chiffre précisément les gains potentiels et prend en charge l'intégralité des démarches de transition vers les nouveaux accords-cadres. Sur le terrain, l'équipe d'animation du réseau OKNOPLAST épaulé également les revendeurs dans l'activation de ce service clef en main.

« Notre objectif est de soutenir la rentabilité globale de nos partenaires. En réduisant drastiquement leurs charges fixes via HAXONEO, ils dégagent instantanément de la marge pour investir dans leur croissance locale », déclare Marc Lang, animateur Premium chez OKNOPLAST France.

Ce service exclusif, qui permet d'obtenir entre 10 % et 45 % d'économies en moyenne sur les postes audités, réaffirme la volonté d'OKNOPLAST de co-construire un écosystème « gagnant-gagnant » à très forte valeur ajoutée.

À propos d'OKNOPLAST : OKNOPLAST est un groupe industriel européen leader sur le marché des fenêtres et portes en PVC et aluminium. Reconnu pour sa capacité d'innovation technique et design, le groupe s'appuie en France sur un réseau sélectif de partenaires indépendants pour distribuer ses solutions de menuiserie haute performance.

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr