

OKNOPLAST lance la 2^{ème} édition de son **Challenge Meilleur Poseur**, en partenariat avec le CSTB



Les qualifications parisiennes
se dérouleront sur **le salon
BATIMAT le 30 septembre 2026**
entre 14h et 17h

Salles 727/728 - Atriuma

BATIMAT

by PBS

28 SEPT - 01 OCT 2026
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Accréditations presse :
rosa-sara.mokri@primavera.fr

Fort du succès de la première édition, OKNOPLAST lance la 2^{ème} édition de son **Challenge Meilleur Poseur** en partenariat avec le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment). **Cette compétition, unique dans le secteur de la menuiserie, est exclusivement réservée aux partenaires Premium OKNOPLAST. Elle a pour ambition de valoriser l'expertise des poseurs, de promouvoir les règles de l'art et de mettre en lumière un métier essentiel à la qualité des installations.**

La 2^{ème} édition du **Challenge Meilleur Poseur** OKNOPLAST se déroulera en deux temps : 4 qualifications régionales à travers la France du 14 septembre au 16 octobre 2026, **avec une étape parisienne organisée le mercredi 30 septembre de 14h à 17h dans le cadre du salon BATIMAT, Porte de Versailles.** Les meilleurs poseurs sélectionnés en région se retrouveront ensuite pour la grande finale nationale le 20 novembre 2026.

Fédérer l'ensemble du réseau autour de l'excellence technique des poseurs

Souvent dans l'ombre, les poseurs jouent un rôle décisif dans la satisfaction du client final. À travers son **Challenge Meilleur Poseur**, OKNOPLAST valorise leur expertise et leur savoir-faire, indispensables à la qualité des installations. Avec à la clé une carte cadeau Illicado d'une valeur de 1200 euros pour le vainqueur et entre 600 et 1 000 euros pour les finalistes, le **Challenge Meilleur Poseur** OKNOPLAST est une belle opportunité pour les partenaires Premium de faire rayonner le talent de leurs équipes de pose.

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr



Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST 2024
Plateforme de formation par le geste du CSTB

Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST

Le Challenge Meilleur Poseur 2026 se déroulera en deux phases.

Phase 1 - Des épreuves régionales qualificatives

Les 4 sessions de qualification régionales du **Challenge Meilleur Poseur OKNOPLAST** auront lieu du **14 septembre au 16 octobre 2026**. Pour se qualifier pour la finale nationale, les candidats devront démontrer leurs connaissances et leur sens de l'observation à travers deux épreuves, entièrement renouvelées pour cette deuxième édition :

- **Un quizz technique** portant sur la maîtrise des réglementations en vigueur et les bonnes pratiques de pose.
- **Une épreuve sur les techniques de pose avec une technologie innovante utilisant des casques de réalité virtuelle.**

Seul le meilleur poseur de chaque région sera qualifié pour la grande finale le 20 novembre prochain.

Planning des sélections régionales :

- **Grenoble - Site de Formation par le geste du CSTB : 14 septembre 2026**
- **Paris – Salon BATIMAT – Porte de Versailles : 30 septembre 2026**
- **Nice - Site de Formation par le geste du CSTB : 9 octobre 2026**
- **Nantes - Site de Formation par le geste du CSTB : 16 octobre 2026**

Phase 2 – La grande finale le 20 novembre 2026

Les quatre vainqueurs régionaux se retrouveront le **20 novembre** au centre de formation par le geste CSTB à Saint-Thibault-des-Vignes (77), pour une épreuve pratique exigeante dans les conditions réelles de pose. Sous le regard d'un jury expert, ils devront faire preuve de rigueur, précision et rapidité pour obtenir le titre de Meilleur Poseur OKNOPLAST 2026. Le grand gagnant remportera une carte cadeau Illicado d'une valeur de 1 200 euros. Les 2^{ème} à 4^{ème} recevront, quant à eux, des cartes cadeaux de 600 et 1 000 euros pour récompenser leur performance.



BATIMAT, vitrine de l'excellence technique

Le mercredi 30 septembre après midi, les qualifications parisiennes se dérouleront au cœur de BATIMAT, à Paris Expo Porte de Versailles. À cette occasion, les journalistes pourront assister aux épreuves et échanger avec les équipes d'OKNOPLAST autour des enjeux de la qualité de pose, de la stratégie et des nouveautés de la marque.

**Inscriptions obligatoires
pour assister aux épreuves :**
rosa-sara.mokri@primavera.fr



Sophie Cuenot
Responsable du Pôle
Mise en Œuvre et Formations,
Direction Baies
et Vitrages du CSTB

« Le Challenge Meilleur Poseur, organisé en partenariat avec OKNOPLAST, est une initiative innovante qui valorise un métier central mais souvent sous-estimé : celui de poseur de fenêtres. En mettant les participants en situation grâce aux casques de réalité virtuelle puis en épreuve pratique sur mur de pose, nous pourrions évaluer leur expertise technique à travers des critères exigeants, comme le respect des règles de l'art et des étapes de mise en œuvre définies par le DTU. Calage, fixation, calfeutrement et réglage de la fenêtre... plus de 60 critères ont été détaillés pour départager les candidats.

Au-delà de la compétition, cet événement met en lumière le rôle indispensable des poseurs et l'importance de leurs compétences dans la qualité des installations et la satisfaction des clients. Leur savoir-faire, acquis par leur expérience et la formation, est un gage de pérennité pour chaque projet. Ce partenariat avec OKNOPLAST illustre une ambition commune : promouvoir l'excellence et renforcer la reconnaissance d'un métier clé pour le secteur de la fenêtre. »



Des avantages pour les entreprises participantes

En plus des récompenses individuelles, les Partenaires Premium participants au **Challenge Meilleur Poseur** OKNOPLAST bénéficient d'avantages exclusifs :

Remises sur les commandes OKNOPLAST : remise pour toute entreprise participante à la phase 1 et une remise majorée pour les entreprises dont les poseurs atteignent le podium d'un des quatre centres (non cumulable avec la remise de participation).

Réductions sur les formations CSTB : remise pour les Partenaires Premium OKNOPLAST ayant participé au challenge, et remise majorée pour une inscription de l'intégralité des poseurs et métteurs de l'entreprise.



À PROPOS D'OKNOPLAST

Acteur incontournable sur le marché de la menuiserie en France, OKNOPLAST se démarque avec une offre de fenêtres, portes d'entrée et volets roulants PVC de haute qualité, innovante et compétitive. En France, 120 partenaires profitent de la grande capacité de production du groupe et du programme Premium développé par OKNOPLAST. Cet accompagnement, complet et totalement personnalisé des clients, permet de les conduire vers l'excellence et la réussite en mettant à leur disposition des produits de haute qualité, des outils exclusifs, une signalétique et des showrooms optimisés, un support commercial et technique sur mesure, des outils digitaux spécifiques, des solutions de financement clients et autres avantages...



À PROPOS DU CSTB

Entreprise publique à caractère industriel et commercial (EPIC), le CSTB est au service de ses clients et de l'intérêt général. Seul centre de recherche à développer une approche systémique et pluridisciplinaire des enjeux du bâtiment – de l'ouvrage au quartier – il investit les sujets qui font écho aux préoccupations de la société.

La filière construction se doit en effet d'évoluer pour apporter des réponses aux enjeux sociétaux et environnementaux, tout en continuant à développer et à entretenir un cadre de vie confortable pour les citoyens. Cela suppose de sortir des champs disciplinaires habituels et de développer une approche globale. Atteindre les objectifs ambitieux de la transition énergétique et numérique, en soutenant l'innovation durable, impose d'accompagner la transformation du secteur du bâtiment. Disposant de compétences pointues, le CSTB poursuit l'adaptation de ses services, de ses moyens et de son organisation pour accompagner cette transformation auprès de l'ensemble des acteurs. En lien avec l'évolution sociétale et l'attente de « mieux vivre » des citoyens, il porte les enjeux techniques de performance énergétique, environnementale, mais aussi de santé, d'accessibilité et de confort du bâtiment. Fort de son expertise BIM, il est engagé dans l'enrichissement et le déploiement de la maquette numérique auprès des professionnels de la construction et de l'aménagement urbain.

Pour en savoir plus :

Site web : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

Site CSTB : <https://www.cstb.fr>

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr