

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2026

WIRQUIN DONNE DU STYLE AU WC AVEC UNE NOUVELLE COLLECTION D'ABATTANTS WC AUX DÉCORS TENDANCES

Longtemps considérées comme une pièce purement fonctionnelle, les toilettes suivent aujourd'hui les mêmes tendances que le reste de la maison. Papier peint panoramique, peinture colorée, matériaux naturels, cadres graphiques, luminaires travaillés ou accessoires soigneusement sélectionnés... les Français n'hésitent plus à soigner cette pièce longtemps oubliée.

Cette évolution s'accompagne d'un nouveau regard sur les équipements eux-mêmes. L'abattant WC participe désormais pleinement à l'ambiance de la pièce. **Inspiration bord de mer, motifs végétaux, paysages ou décors graphiques**, il s'inscrit comme une finition à part entière, pensée pour s'accorder avec le style de la pièce jusque dans les moindres détails.

Pour accompagner cette tendance, Wirquin enrichit sa collection d'abattants WC en bois compressé avec une nouvelle gamme de décors, inspirés des grands univers de la décoration intérieure. Pensés pour personnaliser facilement les toilettes, ces nouveaux modèles, imaginés et réalisés par les équipes créatives de Wirquin, conjuguent esthétique, qualité de fabrication et confort d'utilisation.





NOUVEAUX ABATTANTS DÉCO WIRQUIN

Une collection inspirée des grandes tendances de la décoration intérieure



AMAZONE

Pensée pour s'intégrer dans tous les styles d'intérieur, la nouvelle collection Wirquin fait écho aux grandes inspirations déco du moment.

Les amateurs d'ambiances naturelles apprécieront **les décors végétaux**, parfaits pour accompagner des intérieurs aux teintes organiques, aux matières durables et aux textures brutes comme le bois, le lin ou le rotin.



TERRAZZO

Les modèles aux inspirations minérales trouvent, quant à eux, naturellement leur place dans des univers authentiques où dominent la pierre, le travertin, le sable, l'argile ou les enduits texturés, très présents dans les tendances actuelles.



GRAPH

Pour les intérieurs plus contemporains, Wirquin propose également **des décors graphiques** aux lignes épurées et aux courbes douces, qui s'accordent avec des espaces minimalistes, des couleurs sobres et un mobilier au design affirmé.

Enfin, **les modèles inspirés du littoral** invitent à créer une atmosphère lumineuse et apaisante, mêlant nuances de bleu, matières naturelles et esprit vacances.



MARINA

Quel que soit le style choisi, l'abattant s'intègre harmonieusement à l'ambiance de la pièce et vient en souligner les codes décoratifs.



Le confort d'utilisation au cœur de la conception

Si le design occupe une place centrale dans cette nouvelle collection, Wirquin n'en oublie pas pour autant les performances de ses produits. **Fabriqués en bois compressé (MDF) certifié FSC®, les nouveaux abattants Wirquin bénéficient d'une finition soignée et d'une excellente résistance dans le temps.**

Ils intègrent **un système de fermeture ralentie** qui évite les claquements et améliore le confort d'utilisation au quotidien.

Selon les références, **le système de fixation Top Fix** facilite l'installation directement par le dessus de la cuvette, tandis que **le mécanisme déclipable** permet de retirer facilement l'abattant pour nettoyer parfaitement les zones difficiles d'accès.

Les charnières en inox renforcent la robustesse de l'ensemble et les charnières réglables permettent de centrer l'abattant au millimètre près. Les fixations en inox contribuent également à limiter les risques de corrosion.

Conçus pour un usage quotidien, les abattants ont été testés jusqu'à 30 000 cycles d'ouverture et de fermeture, gage de leur durabilité.

Changer d'ambiance sans changer de salle de bains

Avec cette nouvelle collection, Wirquin confirme sa volonté d'allier fonctionnalité et décoration jusque dans les moindres détails de la maison.

Parce qu'il suffit parfois d'un seul élément pour transformer une pièce, ces nouveaux abattants offrent une solution accessible pour renouveler facilement l'ambiance des toilettes, au gré des envies et des tendances.

Prix public indicatif : à partir de 39,90 € TTC
Points de vente : Négoces, GSB



CHIFFRES CLÉS WIRQUIN

1977

Année de création

105 M€

de chiffres d'affaires

850

collaborateurs



250

en France

6

usines



10

filiales

+ 30

brevets
actifs



Un service R&D
à Carquefou

(44 Loire Atlantique)

WIRQUIN FRANCE

11 rue du Château de Bel Air
44482 CARQUEFOU Cedex
Tél. : 02 40 30 31 25

CONTACT PRESSE

PRIMAVERA COMMUNICATION
Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU
Tél. : 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr