

**DOSSIER
DE PRESSE
2026**



BATIMAT

by  PBS

28 SEPT - 01 OCT 2026
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

**Hall 5.3
Stand E094**

KE

KE FRANCE
LE DESIGN ITALIEN
AU SERVICE DE LA PROTECTION
SOLAIRE ET DU CONFORT D'ÉTÉ

Retrouvez toutes les informations et les visuels KE FRANCE sur www.primavera.fr
Rubrique Espace Presse ou disponibles sur demande à :

PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa MOKRI - Claudia VAUDOIS

Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

WWW.KEOUTDOORDESIGN.COM



Avec des épisodes de fortes chaleurs qui se multiplient et des températures toujours plus élevées, l'été 2026 rappelle combien le confort dans l'habitat est devenu essentiel. À l'intérieur comme à l'extérieur, l'enjeu est désormais de mieux vivre avec ces nouvelles conditions climatiques et de profiter pleinement de ses espaces de vie.

Stores extérieurs, protections verticales et pergolas permettent de maîtriser les apports solaires, de préserver le confort et le bien-être dans l'habitat et de profiter pleinement des espaces extérieurs.

C'est autour de sa vision du design et de l'art de vivre italien que KE présentera à BATIMAT, du 28 septembre au 1^{er} octobre 2026 à Paris Porte de Versailles, une nouvelle génération de stores et de pergolas, qui conjuguent confort, bien-être, design italien, innovation technique et savoir-faire français.



Découvrez la Dolce Vita KE sur BATIMAT



HALL 5.3 – STAND E094



28 SEPT - 1^{er} OCT 2026
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES



ET VIVEZ L'EXPERIENCE KE



L'INSPIRATION ET L'ÉLÉGANCE ITALIENNES L'INNOVATION ET LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Depuis près de 40 ans, KE développe des solutions de protection solaire qui associent design et performances techniques. **Héritière d'une culture italienne attentive aux lignes, aux proportions, aux matériaux et aux détails, la marque place l'esthétique au cœur même de la conception de ses produits. L'inspiration italienne devient une signature architecturale.**

Née en Italie, à Noventa di Piave, près de Venise, KE s'appuie sur un dialogue étroit entre les designers italiens, qui apportent leur regard sur les formes et les usages, le bureau d'études et les équipes R&D. Ils imaginent ensemble des solutions adaptées aux évolutions architecturales, au climat et aux modes de vie.

En France, les équipes KE assurent un service de proximité et disposent d'une connaissance fine des besoins du marché. **Elles prennent en charge, sur le site de Tremblay-les-Villages (28), près de Chartres, toute la confection et l'assemblage des produits destinés au marché français, dans le respect des exigences et des attentes locales.**



Certifiée ISO 14001 pour son management environnemental, KE France mène également des actions concrètes pour réduire l'impact de ses produits et de son activité sur l'environnement. L'entreprise privilégie les circuits courts, recycle ses chutes de toile et travaille avec ses fournisseurs, notamment Dickson, pour leur donner une seconde vie et permettre leur utilisation dans la fabrication de nouvelles gammes de toiles.

En limitant les apports de chaleur dans les bâtiments, les équipements KE France contribuent également au confort thermique et à réduire les besoins en climatisation.



KE



LES STORES

NOUVEAUTÉ 2026 - TRAMONTO PURO L'ÉLÉGANCE CUBIQUE EN GRAND FORMAT

Dessiné par Robby Cantarutti, Tramonto Puro by KE recherche la pureté architecturale. Ce nouveau store coffre adopte une géométrie cubique, des lignes épurées et des fixations invisibles, pour s'intégrer avec justesse aux façades contemporaines.

Cette sobriété esthétique s'accompagne de dimensions généreuses. Tramonto Puro peut atteindre 5,99 m de largeur et 4,10 m d'avancée, pour protéger les grandes terrasses et réduire les apports solaires vers l'intérieur de l'habitat.

Une fois repliée, la toile et la mécanique sont protégées dans le coffre. Avec seulement deux points de fixation, quelle que soit sa largeur, Tramonto Puro offre une pose rapide et facilitée, même sur les façades complexes. Discrètement intégrés au store, les supports préservent toute l'élégance du produit.

L'éclairage devient ici un véritable élément architectural : des bras à LED intégrés peuvent souligner la structure du store lorsqu'il est déployé. Un bandeau LED sous le coffre permet de créer une lumière d'ambiance une fois la protection refermée.

À BATIMAT, Tramonto Puro sera présenté avec une motorisation solaire, pour associer confort d'utilisation et énergie renouvelable.



TRAMONTO POUR PROLONGER LES BEAUX MOMENTS JUSQU'AU COUCHER DU SOLEIL



Le store Tramonto by KE est né d'une idée simple : faire évoluer la protection solaire lorsque le soleil descend et que ses rayons deviennent plus rasants.

Imaginé par le designer italien Robby Cantarutti, Tramonto associe une silhouette élégante et de grandes dimensions à un lambrequin déroulable en toile microperforée. Celui-ci apporte une protection complémentaire lorsque le soleil est bas, puis disparaît totalement dans la barre de charge lorsqu'il est replié, afin de préserver les lignes épurées du store.



Avec une largeur pouvant atteindre 5,93 m, Tramonto est conçu pour accompagner les grandes terrasses et les projets exigeants. De nombreuses solutions d'éclairage LED peuvent compléter le store, avec des intégrations possibles au niveau des bras, du coffre et des joues. **Véritable signature lumineuse, cet éclairage souligne les lignes du store et renforce son design. Tramonto permet de prolonger les doux moments en terrasse jusqu'à la soirée.**

KE

LES STORES

QUBICA FLAT

LE STORE COFFRE DANS SA FORME LA PLUS ÉPURÉE

Référence emblématique de la collection KE, Qubica Flat a été dessiné par le designer italien Robby Cantarutti.

Ce store coffre se distingue par ses lignes parfaitement rectilignes et son esthétique minimaliste, pensée pour s'intégrer avec discrétion et élégance aux architectures contemporaines.

Avec une largeur pouvant atteindre 5,93 m et une avancée de 3,60 m, Qubica Flat associe grande capacité d'ombrage et faible présence visuelle sur la façade. Sa conception permet de préserver la pureté des lignes tout en répondant aux besoins des grandes terrasses.



Entièrement personnalisable, Qubica Flat peut notamment adopter une finition bicolore et proposer différentes solutions d'éclairage : bandeau LED sous le coffre ou bras AKI avec éclairage intégré. Motorisé et connecté, il associe ainsi protection solaire, confort d'utilisation et design.



ZOOM SUR LE BRAS LED AKI PERFORMANCE ET ESTHÉTIQUE



Le bras LED AKI by KE associe technologie et design. Ses LED sont directement intégrées dans le bras pour un éclairage discret et parfaitement intégré à la structure.

Son articulation assure une tension optimale et constante de la toile à chaque ouverture du store. La toile reste ainsi parfaitement tendue, pour un rendu esthétique soigné et un confort d'utilisation au quotidien.

En optimisant les mouvements et la tension de la toile, le bras AKI contribue également à préserver le store dans le temps et à optimiser son cycle de vie.

Un système à la fois fonctionnel, durable et élégant, qui permet de profiter pleinement de son espace extérieur, jusque dans la soirée.

KE



LES STORES

NOUVEAUTÉ 2026 - QUAD

LE SEUL STORE MONOBLOC QUI FAIT
DE SA MÉCANIQUE UN ÉLÉMENT DE DESIGN



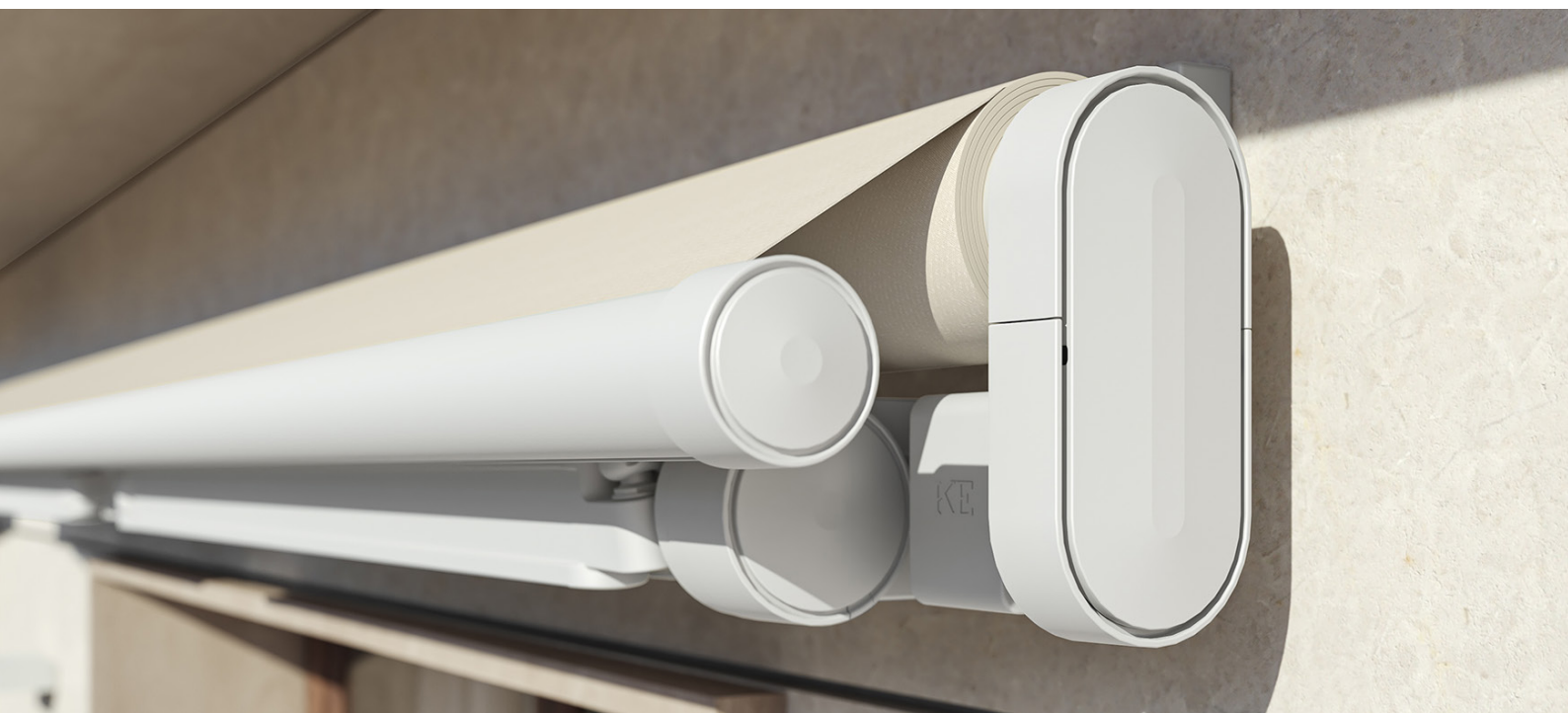
Avec Quad, KE s'affranchit des codes traditionnels du store monobloc. Conçu avec le designer italien Christian Grande, ce modèle part d'un principe simple : contrairement à un store coffre, le mécanisme d'un monobloc reste visible. Plutôt que de chercher à le dissimuler, KE France choisit donc de l'assumer et de le transformer en véritable élément esthétique.

La structure devient une composante du design. Les supports de pose sont intégrés à la ligne générale, les fixations sont visuellement effacées et les formes douces et arrondies donnent au mécanisme une cohérence graphique. Cette approche permet à Quad de conserver les avantages du monobloc - notamment une pose, un réglage et un entretien simplifiés - tout en proposant une écriture plus architecturale.



Grand format, Quad peut atteindre près de 12 m de largeur et 3,60 m d'avancée, ce qui le destine notamment aux grandes terrasses, villas, rooftops et projets architecturaux.

Il peut être équipé de bras LED classiques, de bras à LED intégrées AKI, d'un lambrequin personnalisable ou encore d'un auvent destiné à protéger la toile lorsqu'elle est repliée.



KE

LE STORE VERTICAL

NOUVEAUTÉ 2026 - SCREENY HIDE

LA PROTECTION SOLAIRE QUI SAIT SE FAIRE OUBLIER

Screeny Hide by KE réduit la chaleur et l'éblouissement tout en préservant la clarté, la vue et l'esthétique de la façade. Cette alternative design au volet roulant est personnalisable grâce à un large choix de toiles et de coloris.

Invisible et parfaitement intégré, Screeny Hide s'adapte à toutes les configurations.

En version encastrée, le coffre, les coulisses et la barre de charge peuvent disparaître totalement dans la façade.

En version façade, son intégration reste très discrète grâce à la barre de charge qui disparaît entièrement dans le coffre lorsqu'elle est repliée.

Son système ZIP maintient la toile dans les coulisses pour garantir une surface parfaitement tendue et une meilleure résistance au vent. Plusieurs niveaux de transparence de la toile sont disponibles afin de s'adapter au mieux aux besoins : 1 % pour privilégier la protection solaire et l'intimité, 5 % pour un équilibre entre lumière et protection, ou 10 % plus de transparence et de luminosité.



De nombreuses solutions d'éclairage LED peuvent également être intégrées au niveau du coffre et des coulisses. Véritable signature lumineuse, elles habillent la façade, soulignent les lignes du store et renforcent son caractère design. Une motorisation solaire ou une motorisation avec détection d'obstacles peut également compléter la solution.

Particulièrement adapté aux grandes baies vitrées, Screeny Hide fait de la protection solaire une véritable solution d'habillage et de design. Son intégration reste très discrète dans l'architecture, tandis que ses possibilités de personnalisation contribuent pleinement à l'esthétique de la façade.



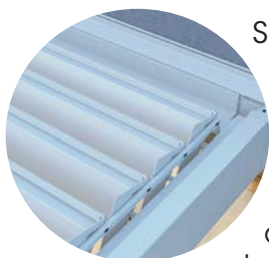
KE

LES PERGOLAS

NOUVEAUTÉ 2026 - KEDRY NEOS UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PERGOLA BIOCLIMATIQUE SUR-MESURE

Avec Kedry Neos, KE enrichit sa gamme d'une nouvelle pergola bioclimatique conçue autour de trois principes : simplicité, confort et personnalisation.

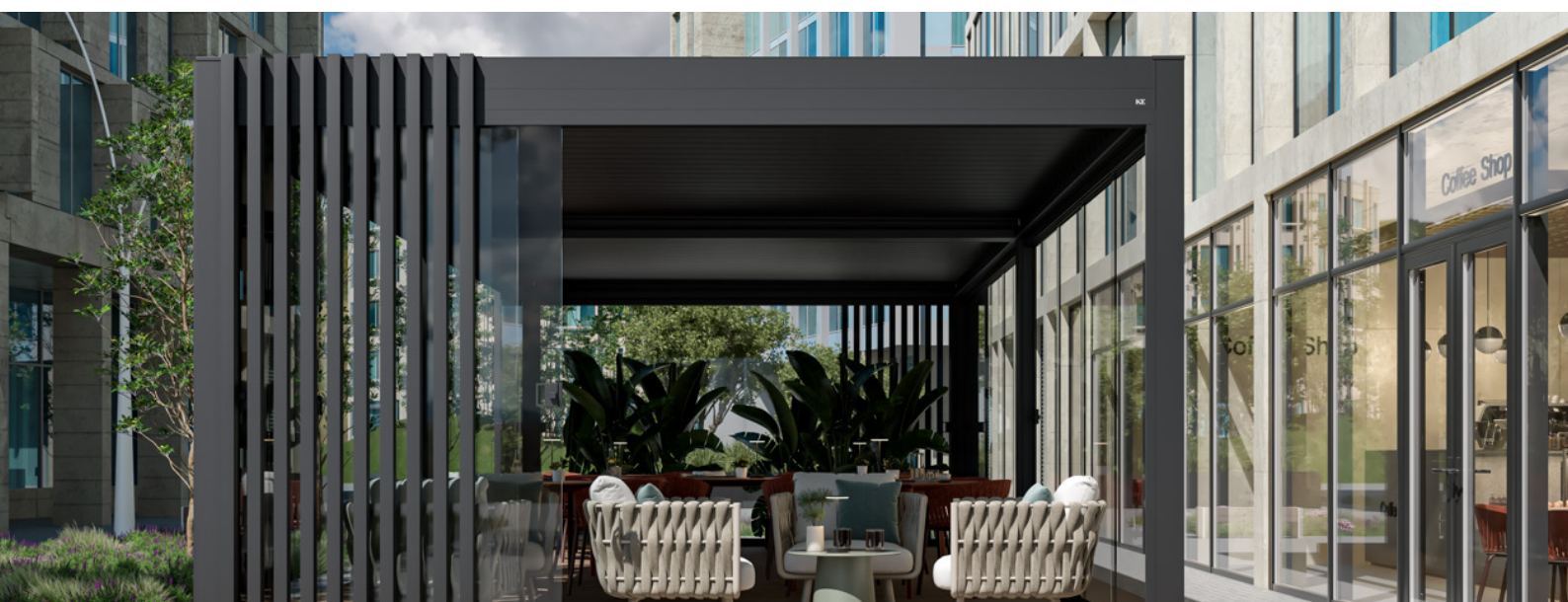
La dimension du profilé situé à l'extrémité des lames peut être ajusté afin de s'adapter précisément aux dimensions du projet. Ce nouveau procédé permet ainsi d'obtenir une réalisation véritablement sur mesure.



Ses lames orientables jusqu'à 115° permettent de moduler naturellement la lumière et la ventilation au fil de la journée. Lorsqu'elles sont fermées, l'eau est évacuée directement par les poteaux. Des pieds réglables facilitent par ailleurs l'adaptation de la structure aux contraintes du terrain. Kedry Neos peut atteindre 4,50 m de largeur et 6 m d'avancée.

L'intérêt de Kedry Neos réside également dans son caractère évolutif et totalement personnalisable. Vitrages coulissants, stores verticaux zippés, rideaux, brise-soleil latéraux ou éclairage LED périphérique permettent de faire évoluer progressivement le niveau d'ouverture et de protection.

Les nouveaux brise-soleil latéraux apportent un caractère design et unique à chaque projet. Nombre de profils en aluminium, leur espacement et leur position peuvent être définis sur mesure pour composer une fermeture complète, partielle ou asymétrique. **Kedry Neos devient ainsi une véritable structure architecturale, capable de travailler simultanément la lumière, l'intimité, le confort et le dessin de l'espace extérieur.**



KE



LES PERGOLAS

ISOLA 3

LA PERGOLA TOILE QUI ÉVOLUE AVEC LES SAISONS

Isola 3 appartient à la famille des pergolas à toile, une gamme emblématique de KE qui montre toute l'expertise de la marque dans la conception des pergolas à toiles et des mécanismes de pergolas. Parmi les solutions les plus performantes de sa catégorie, elle offre un haut niveau de confort et de polyvalence, permettant de passer d'un espace entièrement protégé à une ouverture complète vers le ciel, selon les envies et les conditions extérieures.

Autoportée ou adossée, Isola 3 bénéficie de généreuses dimensions, pouvant atteindre 5,50 m de largeur et 10 m d'avancée pour un module (hors configurations spécifiques).

Le modèle peut notamment intégrer Line Glass, un vitrage coulissant panoramique qui offre une fermeture élégante en verre sécurisé. Stores verticaux, rideaux ou éclairages LED, Isola 3 propose différentes options pour des projets totalement personnalisables.

Il est même possible d'ajouter une seconde toile de protection microperforée qui filtre la lumière, protège du soleil et améliore le confort thermique. Chaleureuse, cette double toiture s'adapte parfaitement aux différentes saisons et aux usages.



QUBICA LIGHT

LA PROTECTION SOLAIRE

QUI COMPLÈTE LA PERGOLA ISOLA 3



Cubique et léger visuellement, Qubica Light by KE s'intègre directement à la pergola Isola 3 (sur sa poutre supérieure) pour prolonger la zone d'ombre sans ajouter d'emprise au sol.

Disponible jusqu'à 5,99 m de largeur et 3,60 m d'avancée, il offre une grande liberté d'inclinaison pour suivre l'exposition solaire. De nombreuses possibilités de personnalisation sont disponibles, notamment avec une finition bicolore et des bras AKI équipés de LED intégrées.

Qubica Light apporte une configuration particulièrement pertinente pour les cafés, hôtels et restaurants, qui peuvent ainsi multiplier les zones protégées tout en conservant une architecture légère.



SHOWROOMS KE STORE POUR ÊTRE AU PLUS PROCHE DES CLIENTS

KE France privilégie une approche entièrement personnalisée, depuis la définition du besoin jusqu'à la réalisation finale. Dimensions, configuration, structure, équipements et options : chaque projet fait l'objet d'une étude spécifique afin de proposer une solution parfaitement adaptée à son environnement, à ses contraintes techniques et aux attentes du client. Cette conception sur mesure, portée par une expertise de proximité, s'appuie sur son bureau d'études, ses équipes commerciales et son réseau de partenaires KE Store.

Les KE Store réunissent aujourd'hui 19 partenaires locaux sélectionnés pour leur engagement, leur expertise et leur sens du service, avec l'ambition de compter 30 adhérents d'ici la fin de l'année 2026. Le concept repose sur un véritable travail en commun entre KE et ses partenaires, avec une mise en valeur conjointe des savoir-faire et une forte présence locale. Chaque KE Store conserve sa propre dynamique, tout en bénéficiant d'une visibilité digitale renforcée, d'une expérience showroom accompagnée et du partage des expériences au sein du réseau. Cette collaboration permet à chaque partenaire de développer durablement son activité, en s'appuyant sur un accompagnement dédié et sur la force d'un réseau d'acteurs locaux engagés et passionnés.

Pour le client final, les KE Store sont la garantie d'une expérience KE maîtrisée à chaque étape : du conseil à la conception du projet, jusqu'à la pose et à l'utilisation quotidienne des équipements. Véritables lieux d'inspiration et d'échange, ces espaces permettent de découvrir et d'expérimenter concrètement les solutions KE, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé pour imaginer chaque projet sur mesure. **Cette stratégie de développement s'appuie également sur le renforcement de la présence terrain de KE France, avec une équipe composée de 8 commerciaux et d'une animatrice réseau.** Organisée pour gagner en proximité et en efficacité, elle accompagne les partenaires afin de faire des KE Store de véritables lieux d'inspiration, de conseil et de développement.

À PROPOS

KE est née en 1987 et n'a jamais cessé de proposer de nouvelles solutions pour valoriser l'aménagement extérieur. Fabricant de référence de stores bannes, pergolas et solutions de protection solaire sur-mesure, l'entreprise s'appuie sur un savoir-faire industriel français et une culture du design profondément italienne. Intégrée au groupe italien BAT Group, KE bénéficie de synergies fortes en matière de recherche et développement. Les ateliers de confection et d'assemblage, situés près de Chartres à Tremblay-les-Villages (28), incarnent cet engagement pour un Made in France exigeant, au service de produits performants, durables et esthétiques.