

Lamballe Carrelage inaugure son nouveau Gedimat Concept Store Sols & Bains

Propriétaire de Lamballe Carrelage depuis 2018, Jean-François Timsit impulse une nouvelle dynamique à ce point de vente local et historique, fondé en 1987.

Suite à l'acquisition d'un bâtiment voisin, le dirigeant s'est engagé dans d'ambitieux travaux de rénovation, transformant l'ancien magasin de 250 m² en un prestigieux showroom de 700 m² qui vient d'ouvrir sous l'enseigne Gedimat Concept Store Sols & Bains.

Bénéficiant des modules de présentation de l'enseigne, le nouveau Concept Store de Lamballe Carrelage associe présentation physique des produits, mises en scène et outils digitaux. Il a été pensé autour d'un parcours phygital visant à optimiser l'expérience client.

Profitant de remarquables mises en situation des produits et de seize écrans connectés, le showroom offre une expérience client fluide, interactive et personnalisée. Les écrans sont connectés aux meubles et aux tiroirs de présentation. Lorsqu'un produit est sélectionné, les informations complémentaires apparaissent immédiatement à l'écran : photos d'ambiance, formats, finitions, coloris, descriptifs techniques...



Les outils digitaux renforcent ainsi la mise en valeur des produits, contribuent à leur sélection et facilitent la concrétisation des ventes. Un espace de travail doté d'un écran tactile permet également de travailler les projets. À partir des plans et des produits sélectionnés, l'équipe de vente, assistée par l'IA, peut proposer une visualisation 3D puis les plans d'exécution et le calepinage.

Piloté par une équipe de 15 personnes, dont 8 se consacrent à la vente, le nouveau Gedimat Concept Store Lamballe Carrelage s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels (artisans, architectes, promoteurs...).

Situé au 1 rue des Jardins à Lamballe (22), il sera officiellement inauguré le 15 octobre 2026.



Jean-François Timsit



À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop
sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -
primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr