

## **Ciseaux orange Fiskars**

# **Les 55 ans d'une icône, vendue à plus d'un milliard d'exemplaires**

**Les ciseaux à poignées orange Classic Fiskars sont une icône du design finlandais. Nés il y a 55 ans, ces modèles ont révolutionné le concept des ciseaux en associant légèreté, ergonomie et performances exceptionnelles. Depuis, plus d'un milliard de paires ont été vendues à travers le monde.**



Le design unique des ciseaux Classic Fiskars a reçu une reconnaissance mondiale : il figure à juste titre dans la collection d'architecture et de design du New York Museum of Modern Art (MoMA). Les ciseaux Fiskars jouent également un rôle important dans le processus créatif de nombreuses maisons de haute couture et accompagnent au quotidien artistes et artisans du monde entier. À ce jour, tous les ciseaux Classic 21 cm vendus en Europe sont fabriqués et testés dans l'usine Fiskars de Billnäs en Finlande. Gage d'une qualité irréprochable, toutes les paires sont testées par des professionnels qualifiés avant qu'elles ne quittent l'usine. Ils réalisent également un test visuel et sonore car les lames des ciseaux doivent produire un son particulier lorsqu'on les ferme, synonyme de qualité.

## Un objet du quotidien devenu icône du design

### 1649 - Fondation des forges Fiskars

Tout commence en 1649 lorsque Peter Thorwöste installe un haut fourneau dans le petit village Fiskars en Finlande pour y produire des pièces forgées. Le minerai de fer utilisé provient en très grande partie de la mine Utö de l'archipel de Stockholm et la plupart des barres de fer produites dans les forges sont envoyées en Suède pour y être vendues. À Fiskars, le fer est également utilisé pour fabriquer des clous, des couteaux, des binettes, des roues en acier...

### 1832 - L'ère de l'innovation

En 1832, Fiskars crée la première usine de coutellerie de Finlande afin d'ajouter des fourchettes puis des ciseaux à sa gamme. La fabrication de ces produits exigeant des compétences et une expertise en affûtage sans précédent, des artisans experts sont recrutés en Angleterre et en Suède.



### 1967 - Les premiers ciseaux à poignées en plastique au monde

À cette période, la plupart des ciseaux sont en fer, ce qui les rend lourds, peu maniables et inconfortables, en plus d'être onéreux. Ils sont donc utilisés majoritairement par les tailleurs. S'il est indéniable que la couleur orange a contribué à la success story et à la renommée mondiale des ciseaux Fiskars, la véritable révolution demeure dans le choix des matériaux qui les constituent : le plastique et l'acier. **Fiskars, qui souhaitait produire des poignées plus ergonomiques, est le premier fabricant à concevoir des poignées moulées par un process d'injection de plastique directement sur les lames.** Les lourdes lames en fer forgé sont également remplacées par des lames en acier embouti maintenues ensemble par une seule pièce de métal au milieu. **Véritable innovation, plus confortables à utiliser et à un prix très compétitif, ces nouveaux ciseaux de qualité supérieure sont entrés dans de nombreux foyers et devenus des objets du quotidien, accessibles à tous.**



## La couleur orange emblématique

La couleur orange caractéristique doit son origine à un heureux hasard. En 1967, les premiers ciseaux ont été produits dans la même usine que celle qui fabriquait les centrifugeuses Fiskars. Du plastique orange a été laissé dans l'une des machines, et une paire de ciseaux a été produite avec ce plastique au lieu du noir initialement prévu. Le résultat a été un succès et le orange est devenu l'emblématique couleur des ciseaux Fiskars.



## 1972 - Les premiers ciseaux pour gauchers

Soucieux de répondre aux besoins de tous, et notamment des gauchers, Fiskars a été la première marque à créer des ciseaux spécifiques. Parfait miroir de la version orange pour droitiers, les ciseaux universels pour gauchers (poignées de couleur rouge pour les distinguer des paires droitiers) disposent des mêmes qualités mais leurs lames et leurs poignées ont été inversées pour s'adapter aux utilisateurs gauchers.

## 1975 - La coupe se perfectionne

Les lames des ciseaux ont été biseautées pour améliorer leur apparence et leurs performances. L'angle de coupe a également été optimisé : un angle de 60° apporte plus d'efficacité et de durabilité.

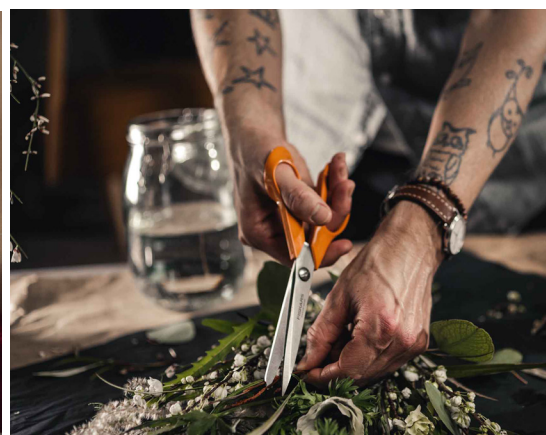


## 1980 - Des poignées renouvelées

La conception de toutes les poignées a été revue au début des années 1980. La qualité du plastique a été améliorée pour résister au lavage en machine, aux chocs et à l'usure.

## 2003 - Fiskars Orange® devient une marque déposée

La couleur orange, Fiskars Orange®, a été officiellement enregistrée en tant que marque en Finlande en 2003. Cet enregistrement historique signifie que la couleur orange ne peut être utilisée que pour les outils de coupe fabriqués par Fiskars.





## 2021 – Un nouveau pas vers la durabilité

En 2021, Fiskars lance une version recyclée et 100 % recyclable de ses ciseaux 21 cm emblématiques multiusages. Cette nouvelle gamme baptisée ReNew témoigne de l'engagement continu de Fiskars à concevoir des outils durables et recyclables pour réduire au minimum les déchets tout au long du développement de ses produits. Ces ciseaux utilisent du plastique recyclé, de la fibre de cellulose (matériau naturel et renouvelable) et de l'acier recyclé.

## Fiskars lance une collection de ciseaux littala

Un partenariat naît entre l'artiste et designer Oiva Toikka et Fiskars qui unissent leur créativité autour de l'objet emblématique de Fiskars, les ciseaux 21 cm. Le design des anneaux des trois paires de ciseaux s'intègre à la nouvelle collection « *The Curious Mind of Oiva Toikka by littala* » qui comprend aussi des assiettes, des tasses, des bougeoirs et des sacs de toile.

## 2022 – Développement de la gamme ReNew

En 2022, la gamme écoresponsable ReNew s'enrichit de 7 nouveaux modèles pour les loisirs créatifs, la couture, la cuisine et le jardin.



Retrouvez toutes les informations presse et tous les visuels Fiskars sur le site internet :  
[www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) Rubrique : espace presse - ou sur demande au 01 55 21 63 85  
[primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

[www.fiskars.com](http://www.fiskars.com)

Fiskars France SAS  
Immeuble « Cap de Seine »  
45-47 boulevard Paul Vaillant-Couturier  
94205 Ivry-sur-Seine

SERVICE PRESSE PRIMAVERA  
Rosa MOKRI - Nathalie COËFFÉ  
55, rue de Paris  
92110 CLICHY